

## Ziel:

- Denkmuster unterbrechen
- Denkanstöße geben
- Oder: „Vielleicht hat diese Geschichte gar nichts mit Ihnen zu tun“ (Ed Watzke)



## Sehen, Erspüren



**Dauer:** Kurze Geschichten!



**Anzahl:** nach oben offen



## Beschreibung:

Geschichten erzählen eignet sich in vielen Situationen. Mit einer Geschichte kann ein Treffen beginnen, eine Pause eingeleitet werden oder ein runder Abschluss entstehen.

Geschichten haben immer eine Botschaft! Vielleicht ist das das einzig wichtige Kriterium für die Auswahl.

Eine Geschichte muss zunächst mir als Geschichtenerzählerin gefallen. Ihre Botschaft sollte aus meiner Sicht zu der momentanen Situation passen. Oder: „Vielleicht hat diese Geschichte gar nichts mit Ihnen zu tun“, einen Kontrapunkt setzen.

Sie sollte nicht zu lang sein. Sie sollte nicht verletzen. Sie muss nicht besprochen oder diskutiert werden. Sie sollte bewusst eingesetzt werden.

Am Anfang schafft sie eine Atmosphäre. Vor einer Pause wirkt sie in der Pause, vielleicht bewirkt sie ein Gespräch oder neue Gedanken. Zum Abschluss kann sie bis zum nächsten Treffen wirken oder die Veranstaltung schließen wie ein Stück Käse den Magen.



## Material:

Eine oder mehrere Geschichten



**Insider-Tipps:** Auf unseren Seiten finden Sie auch eine kleine Geschichtensammlung

## Weiterführende Quellen:



Watzke, E., (2008) „Wahrscheinlich hat diese Geschichte gar nichts mit Ihnen zu tun ...“. Geschichten, Metaphern, Sprüche und Aphorismen in der Mediation. Mönchengladbach: Forum Verlag Godesberg GmbH. Münchenhausen, M.v. und Trageser, W., (2004).