

Bücherei im Bonihaus

Wörrstadt Pariser Str. 44 (Zwischen den beiden Kirchen)

Jahresbericht 2022



©pixapay

*„Büchereien rechnen sich nicht,
aber sie zahlen sich aus!“*

Anonym



DIE BÜCHEREI
im Bonihaus Wörrstadt

Bücherei-im-Bonihaus - Pariser Str. 44 - 55286 Wörrstadt



©Bücherei-im-Bonihaus

Öffnungszeiten

Sonntag: 10 bis 12 Uhr

Mittwoch: 10 bis 12 Uhr

Donnerstag: 17 bis 19 Uhr

Kontakt

Hiltrud Regner

E-Mail: buecherei-im-bonihaus@gmx.de

Webseite: www.bistum-mainz.de/koeb-woerrstadt

Unser Online-Katalog steht Ihnen 24 Stunden an 7 Tagen unter www.bibkat.de/bonihaus zur Verfügung.

Das Jahr 2022 in der Bücherei im Bonihaus

Das Jahr 2022 begann, wie das alte Jahr endete. Pandemiebedingt durften sich nur sechs Personen (inklusive der Mitarbeiterinnen) in den Räumen aufhalten. Die schöne Leseecke und der Spieltisch im Lesewald mussten abgebaut werden, denn die Kinder und die Leserinnen und Leser sollten sich nur kurz in der Bücherei aufhalten.

Bücherei-Führungen für Kitagruppen wurden abgesagt. Erst ab dem 20. März konnte die Bücherei wieder in vollem Umfang genutzt werden.

Eine Investition, die sich auszuzahlen beginnt

Durch die Umgestaltung und Erweiterung der Bücherei im Bonihaus im letzten Jahr hat sich die Verweildauer 2022 stark erhöht. Besonders im **Lesewald** ist dies zu spüren. Hier ist die Freude der Kinder regelrecht greifbar. Die gemütliche Leseecke wird sehr gut genutzt, und am Spieltisch wird gerne gemalt, gepuzzelt oder gespielt.

Dank der guten Öffentlichkeitsarbeit und Mundpropaganda besuchen immer mehr junge Familien die Bücherei. Der kindgerechte und großzügig gestaltete Lesewald sowie die Möglichkeit, gerade in diesen Zeiten kostenlos Bilderbücher ausleihen zu können, wird sehr begrüßt.



© Bücherei-im-Bonihaus - alle 3 Bilder

Auch im Lesegarten setzt sich dieser Trend fort. Hier können die Leserinnen und Leser nun ganz bewusst die Ruhe genießen, in den Regalen stöbern, Inspiration suchen und Neuheiten finden. Der umgestaltete Raum - ohne zusätzliche Kosten für den Träger - wurde vom Bücherei-Team mit viel Kreativität und privaten Spenden in einen gemütlichen und zum Verweilen einladenden Ort verwandelt.

Die Bücherei im Bonihaus ist somit ein Ort der Begegnung (dritter Ort) und füllt Räume mit Leben.

Das Bücherei-Team freut sich sehr darüber, dass die finanzielle Investition in den Lesewald sich bereits nach einem Jahr beginnt auszuzahlen (75 neue Anmeldungen).

Neues aus der Bücherei

Nicht nur die gemütliche Sitzzecke und der Spieltisch im Lesewald sind neu, auch im Lesegarten hat sich einiges geändert. Für mehr Übersicht und Orientierung sorgt die nach Genre sortierte Belletristik. Die gleichgestalteten Regalböden „Neue Bücher“ und „Lesetipps“ bieten zum Einen einen schnellen Überblick zu Neuerscheinungen und zum Anderen interessante Buchempfehlungen des Bücherei-Teams.

Würdigung erfolgreicher Bücherei-Arbeit

Im Juni 2022 wurde die Bücherei im Bonihaus mit dem goldenen Qualitätssiegel ausgezeichnet.

Die Fachstelle für katholische Bücherei-Arbeit des Bistums Mainz würdigt so den ehrenamtlichen Einsatz des Bücherei-Teams und bescheinigt das sehr gut betreute zeitgemäße Angebot, das sich an den Wünschen der kleinen und großen Leserinnen und Leser orientiert.



Die Bücherei im Bonihaus erfüllt **alle** 23 Kriterien aus Kategorien wie:

- Erreichbarkeit und Öffnungszeiten
- Fortbildung
- Infrastruktur, Datenschutz und Kooperation
- Medienbestand und Nutzung
- Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsarbeit

TONIES - Der Hörspiel-Spaß zum Anfassen

Tonies - das moderne Audiosystem für Kinder - sind nicht nur in aller Munde, sie sind auch sehr gefragt. Dank einer Förderung des Landesbibliotheksentrums konnten die recht teuren Hörfiguren sowie zwei Tonie-Boxen angeschafft werden.

Im Mai war es endlich so weit. 70 Figuren, verstaut in praktischen Klickboxen, standen zur Ausleihe bereit. Damit „Biene Maja“, „Benjamin Blümchen“ oder „Bibi Bloxberg“ schnell gefunden werden konnten, wurde ein Schubladeneinsatz für die Unterbringung angeschafft.



© Bücherei am Dom Mainz

Stand 31.12.2022:

	Bestand	Ausleihe	Umsatz	Effizienz
Tonies	90	321	3,57	1,36

Lieblings-Tonie: Elmar-Kunterbunt Geschichten



Elmar ist ein farbenfroher Patchwork-Elefant und bringt die grauen Elefanten mit seinem unverkennbaren frechen Humor zum Lachen und sorgt auch sonst für gute Stimmung.

Buch zu Besuch, denn wir alle brauchen Geschichten

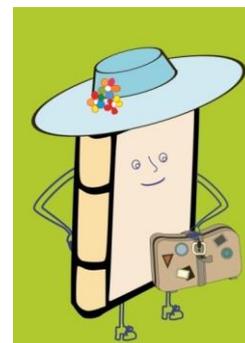
Als besonderen Service betreiben Katholische Öffentliche Büchereien die aufsuchende Büchereiarbeit. Hierbei werden haus- oder heimgeliebten Menschen Bücher nach Hause oder ins Heim gebracht.

Mit der Aktion „Buch zu Besuch“ gehen wir einen Schritt weiter und wenden uns an alle, für die das selbständige Lesen aus verschiedenen Gründen zu beschwerlich geworden ist. In diesem Fall bieten wir gerne das Vorlesen durch ehrenamtliche Bücherei-Mitarbeiterinnen an.

© Bücherei im Bonihaus

Für ausführlichere Informationen siehe

ANHANG 1: „Veranstaltungstagebuch 2022“ - eine Beschreibung aller Veranstaltungen in 2022



Homepage

Der Erfolg guter Öffentlichkeitsarbeit im Internet ist eine aktuelle, informative und benutzerfreundliche Homepage. Die bereits vorhandene Webseiten-Vorlage der Bücherei im Bonihaus wurde in diesem Jahr aktualisiert und die bestehende Bandbreite um viele Seiten erweitert.

Wichtige Informationen sind leicht zu finden. Die neu hinzugefügten Seiten zeigen ausführlich das Medienangebot, die Serviceleistungen, die aktuellen Nachrichten und Veranstaltungen der Bücherei.

Freies WLAN für die Bücherei-Besucher

Seit November dieses Jahres steht den Bücherei-Benutzer/innen ein öffentlicher WLAN-Zugang zur Verfügung. Somit ist auch die letzte Bedingung der Fördermaßnahme durch das LBZ vom letzten Jahr erfüllt.

Die Rückgabe und die Ausleihe können nun direkt im Lesewald am eingerichteten zweiten Arbeitsplatz durchgeführt werden. Warteschlangen an der Ausleihtheke im Lesegarten werden so minimiert.

Bewährtes aus der Bücherei

Neues wagen und Bewährtes erhalten: Eine Aufgabe, die das Bücherei-Team immer mit dem Blick auf das Wohl der Bücherei-Kunden und Kooperationspartner umsetzt.

Erweiterung des eigenen Bestandes in der Ergänzungsbücherei des Bistums Mainz

Auch in diesem Jahr besorgte das Bücherei-Team zusätzlichen Lesestoff in der Ergänzungsbücherei. Dazu fuhren jeweils zwei Mitarbeiterinnen insgesamt drei Mal in die Bücherei am Dom in Mainz. Die geliehenen Bilderbücher und Erstlesebücher (198) wurden 729 mal ausgeliehen, was einem Umsatz von 3,7 entspricht.

Diese zusätzlichen Medien helfen nicht nur dabei, den Bestand attraktiv und aktuell zu erhalten; sie ermöglichen auch die Betreuung der Kooperationspartner* mit aktuellen Bilderbüchern.

**Kitas: Flusspiraten, Haus der kleinen Füße und Juwelchen und Kinderhort Wörrstadt*

Leseförderung - Die Freude am Lesen wecken

Leseförderung: für uns nicht nur eine Aufgabe, sondern eine Herzensangelegenheit.

Die Freude an Büchern und am Lesen ist sehr wichtig für die kindliche Entwicklung und die Grundlage für den Bildungserfolg. Lesen ist auch Abenteuer und Entdeckungsreise, es regt die Fantasie an und erweitert den Wortschatz.

© pixabay



ANHANG 3: Der neue Flyer Leseförderung mit Angeboten zu verschiedenen Bücherei-Einführungen.

Aktionsbeispiel: Malen und Vorlesen „Es schneit, es schneit...“

Passend zum Bilderbuchthema bastelten die Kinder viele lustige und bunte Schneemänner aus den mitgelieferten Materialien. Die Kunstwerke wurden vom Bücherei-Team in den Fenstern des Bonihauses winterlich dekoriert.

Die „Fenster-Ausstellung“ konnte so nicht nur von den Kita-Kindern und ihren Eltern, sondern auch von weiteren Spaziergängern bewundert werden.

Für ausführlichere Informationen siehe ANHANG 1: „Veranstaltungstagebuch 2022“ - eine Beschreibung aller Veranstaltungen im Jahr 2022

© Bücherei im Bonihaus –



Veranstaltungen

Büchereien sind mehr als nur Ausleihräume. Sie sind zudem ein Ort der Begegnung und füllen Räume mit Leben. Hier kommen die Menschen miteinander und untereinander ins Gespräch. Die jährlich durchgeführten Veranstaltungen sind kostenlos, gut besucht und bereichern das kulturelle Angebot der Kirchengemeinde, der Stadt Wörrstadt sowie der näheren Umgebung. Sie unterstützen die Leseförderung in den Kitas und ermöglichen der Bücherei ganz nebenbei, ihr Medienangebot und ihren Service sichtbar zu machen.

Zusammenfassung der durchgeführten Veranstaltungen

für Erwachsene ¹	für Kinder ²	Besucher ¹	Besucher ²	Mitarbeiter gesamt	Stunden gesamt
4	13	23	213	10	319

Eine Beschreibung der durchgeführten Veranstaltungen finden Sie im Veranstaltungstagebuch. ANHANG 1: „Veranstaltungstagebuch 2022“ - eine Beschreibung aller Veranstaltungen in 2022

Das Highlight der Aktion „Malen und Vorlesen“

„Wir malen eine Frühlingswiese“ so lautete die Aufgabe, und in den Kitas wurden fleißig die Buntstifte geschwungen. Das vorgegebene Motiv wurde sehr kreativ von den 3 – 6-jährigen Kindern umgesetzt.

Die Auswahl für die drei schönsten Kunstwerke pro Kita fiel dem Bücherei-Team nicht leicht. Die Plätze 1-3 wurden vom Bücherei-Team mit Passepartout und einer Preisplakette versehen.



©Bücherei im Bonihaus

Die Preisverleihung fand im Lesewald statt. Nach Begrüßung der zahlreich erschienenen Gäste (18 Kinder und 21 Erwachsene) wurde kurz die Bücherei sowie die bereits vorher durchgeführten Aktionen der Kitakinder vorgestellt.

Als Überraschungsgast erschien ein Vorlese-Waschbär, der den Kindern mit einer Geschichte sehr viel Freude bereitete. Noch größer war der Spaß bei der anschließenden Preisverleihung mit Geschenken sowie das Ausschuchen einer Waldtiermaske für die kleine Künstlerschar.

Öffentlichkeitsarbeit

2022 wurden 11 Artikel im VG Nachrichtenblatt und zwei im Pfarrbrief veröffentlicht. Ziel unserer Öffentlichkeitsarbeit ist es, die Menschen im Einzugsgebiet der Bücherei über das vielfältige Angebot und die Leistungen der Bücherei zu informieren sowie zum Kommen und Mitmachen zu motivieren.

Des Weiteren ist die Bücherei mit ihrer neuen Webseite und dem Online-Bibliothekskatalog präsent. Die Leserinnen und Leser und alle Eltern der Kita-Kinder werden per E-Mail über anstehende Veranstaltungen informiert.

ANHANG 2: Alle Artikel: Siehe Homepage, „Nachrichten“

Das Team – ehrenamtlich, kreativ und engagiert



Die Freude am Lesen, ein Kinderlachen, gelungene Veranstaltungen und zufriedene Kunden, das ist unsere Motivation.

Die 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter der Leitung von Hiltrud Regner sind alle ehrenamtlich tätig. Egal, welcher Aufgabe sie sich widmen, sie sind mit viel Freude und großem Engagement dabei.

Jährlich besuchte Fortbildungen sorgen für einen reibungslosen Ablauf bei Veranstaltungen und ermöglichen eine professionelle Bücherei-Arbeit.

Die folgenden Fortbildungsveranstaltungen wurden letztes Jahr besucht:

- Diözesantag für katholische Bücherei
- Basis12 (Grundausbildung für neue Mitarbeiter)
- Prävention
- Homepage
- Software-Schulung
- Neue Kinder- und Erwachsenen-Literatur

Bücherei-Arbeit bedeutet – wie es das Wort schon vermuten lässt – immer Arbeit. Hier sind es vor allem die Aufgaben hinter den Kulissen, die viel Zeit in Anspruch nehmen.

Hier einige Beispiele:

- Auswahl und Bestellung von neuen Medien
- Katalogisieren und einstellen neuer Medien
- Buchführung und Statistik
- Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Plakate, Zeitungsartikel)
- Planen und Durchführen von Veranstaltungen und Projekten

Arbeitszeiten 2021	Stunden	Tage
insgesamt	1.800	225
Ausleihe	600	75
Veranstaltungen insgesamt	298	37
Fortbildungen	220	28
Aufsuchende Bücherei-Arbeit	41	5
Öffentlichkeitsarbeit	71	9
Sonstige Tätigkeiten	570	71
Summe	1.800	225

Als neuen Mitarbeiter im Team begrüßen wir: Jan Braun (IT-Spezialist).
Herzlichen Glückwunsch an Birgit Thiele und Christel Schumacher zum Basis12-Zertifikat.

Bisher erreichte Konzeptziele - Bücherei 2025

2019 und 2020 erstellte das Bücherei-Team ein umfassendes Konzept unter dem Motto „Bücherei 2025“. Die darin erarbeiteten Ist- und Umfeldanalysen waren sehr aufschlussreich. Das Zielgruppen-Ergebnis zeigte, dass die Entscheidung des Teams richtig war, sich hauptsächlich auf Bilderbücher und Schöne Literatur zu konzentrieren, denn die beiden stärksten Lesergruppen sind junge Familien mit Kindern bis 9 Jahre und die Generation 55+.

Der Bücherei-Auftrag und die damit einhergehenden Handlungsfelder zeigen die erforderlichen Ziele und Maßnahmen zur Umsetzung bis 2025 auf.

Folgende Ziele und Maßnahmen konnten bereits umgesetzt werden:

- ✓ Erweiterung der Bücherei-Öffnungszeiten um 2 Stunden bis 2022
- ✓ Bücherei-Erweiterung/Modernisierung – Projekt Lesewald/Lesegarten
- ✓ Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit (mehr Anzeigen im Nachrichtenblatt, mehr Flyer)
- ✓ Verstärkte Mitarbeiterwerbung (seit 2020 6 neue Mitarbeiter)
- ✓ Kooperationsvereinbarungen mit zwei weiteren Kitas bis Juni 2022
Ergebnis: Kooperationen mit 3 Kitas (Rommersheim, Flusspiraten (ehemals Pfarrstraße), und dem Kinderhort)
- ✓ Kooperationsvereinbarungen mit dem AWO-Seniorenzentrum Wörrstadt
Ergebnis: ab Juni Start des Projektes „Buch zu Besuch“.
- ✓ Weiterentwicklung der Bücherei im Bonihaus - vom Ausleihort zum behaglichen Aufenthaltsort
- ✓ Erhöhung der Verweildauer in der Bücherei im Bonihaus

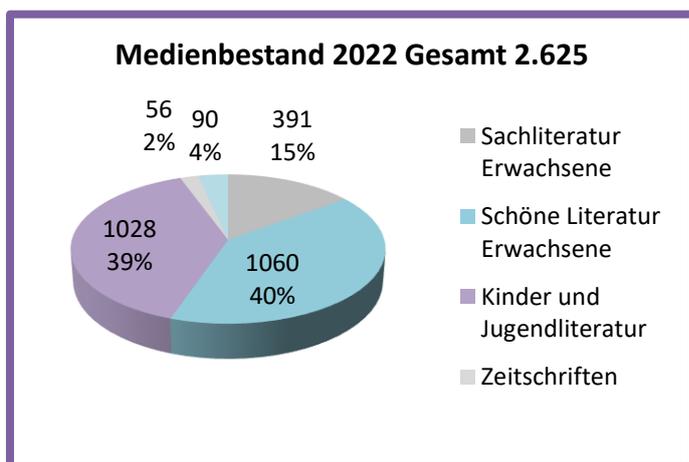
Folgende Ziele und Maßnahmen stehen noch aus:

- Sondierungsgespräche mit den anderen KÖBs der Umgebung über eine mögliche Zusammenarbeit (finden zurzeit statt Ergebnisse offen)
- Kooperationssuche mit den vorhanden Gruppen vor Ort (kirchlich wie kommunal)
- Erhöhung der Verweildauer in der Bücherei im Bonihaus von 15 Minuten auf 60 Minuten bis Ende 2025
- Steigerung der Besucherzahlen um 10% (2.300 Besucher) bis Ende 2025
- Erweiterung der Bücherei-Öffnungszeiten um weitere 2 Stunden bis 2025
- Kein Medium im Bestand ist älter als 10 Jahre bis Dezember 2020
- Steigerung der Effizienz für alle Medien bis Dezember 2023

Statistische Daten 2022

Die Statistik am Ende des Jahres liefert umfangreiches Zahlenmaterial, anhand dessen sich die Arbeit des vergangenen Jahres sehr gut darstellen und kommentieren lässt.

Medienbestand



Bei kleineren Bestandsgrößen ist es sinnvoll, die Zielgruppen der Bücherei im Blick zu haben und die entsprechenden Medien anzubieten.

Die beiden größten Bestandsgruppen: „Schöne Literatur“ und „Kinder/Jugendliteratur“ bedienen die Haupt-Zielgruppen.

Es wurden 415 neue Medien eingestellt. Darunter 90 Tonies mit zwei Tonie-Boxen, die dank einer einmaligen Förderung von 900€ durch die Landesbibliothekszentrale angeschafft werden konnten.

Die Neuzugänge beinhalten ebenfalls

56 Bücherspenden, Hörspiele und Zeitschriften. Erwähnenswert ist, dass Zeitschriften und Hörspiele preislich weit unter dem Durchschnittspreis von 15€/Medium liegen.

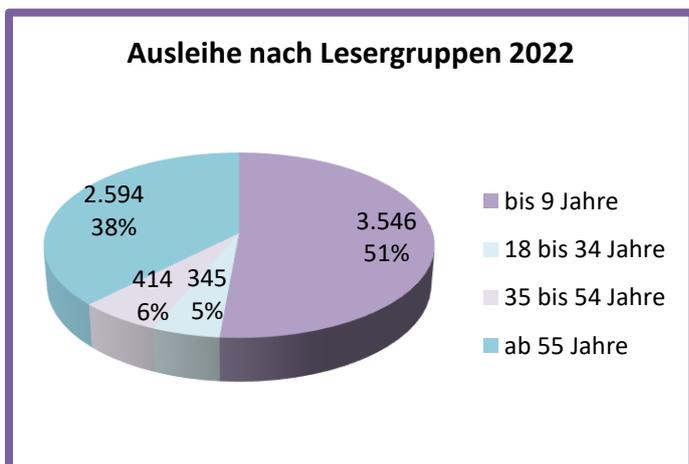
Die Erneuerungsquote* liegt dadurch in diesem Jahr bei 16% (**ohne die zusätzliche Förderung und die Buchspenden bei 10,1%**). Somit erfüllt die Bücherei im Bonihaus die von den Bücherei-Verbänden empfohlene Quote.

Für ein erfolgreiches Bestandsmanagement sind Neuanschaffungen ebenso wichtig wie die jährliche Bestandsüberprüfung. Deshalb werden veraltete Titel** und Ladenhüter*** jährlich aussortiert. In diesem Jahr wurden 525 Medien abgebaut, darunter die Mediengruppe Hörbücher.

*Büchereiverbände empfehlen eine Erneuerungsquote zwischen 7 und 10%. Das heißt: Bei einem Bestand von 3.000 Medien sind jährlich 210 bis 300 Medien neu zu kaufen.

älter als 10 Jahre, *Bücher, die nicht oder nur ganz selten ausgeliehen werden

Stärkste Lesergruppen bei der Ausleihe



Stärkste Lesergruppen waren mit 3.546 Entleihungen „**Kinder bis 9 Jahre**“ und mit 2.594 Entleihungen „**Leser ab 55 Jahre**“.

80% der aktiven Leser kommen aus Wörrstadt, die restlichen 20% aus der näheren Umgebung.

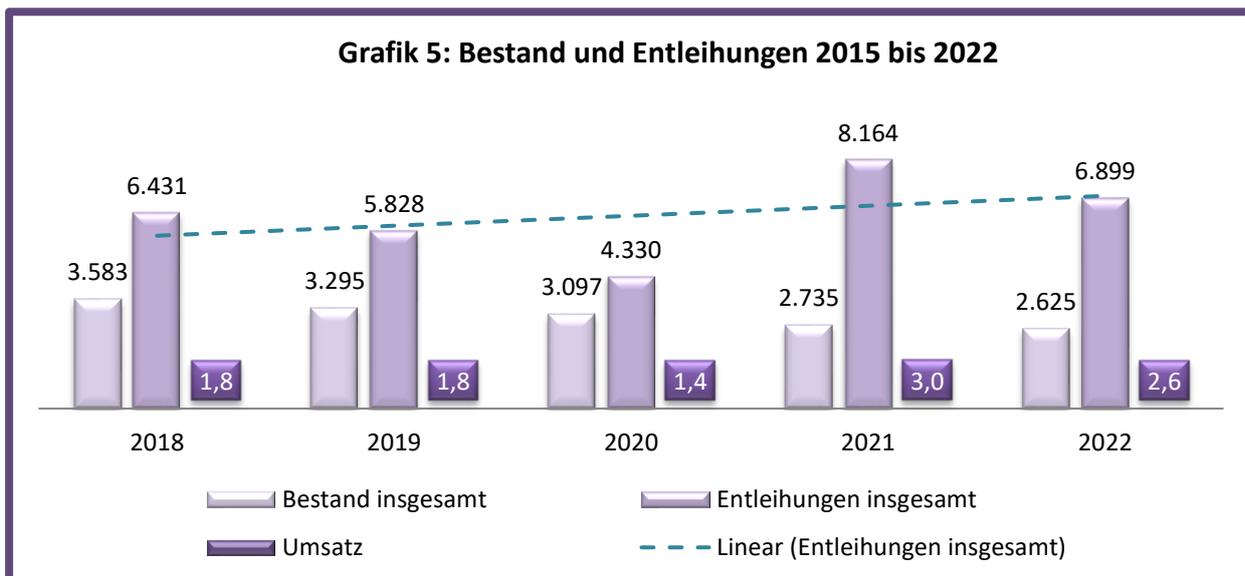
In der Lesergruppe „Kinder bis 9 Jahre“ sind 44 Leser registriert, davon sind 38 (86%) aktive Leser*. Für die Lesergruppe „ab 55 Jahren“ sind 91 Leser gelistet, davon sind 60 (66%) aktive Leser.

*Aktive Leser/innen sind Personen, die im

Laufe des Berichtsjahres mindestens ein Medium entliehen haben.

Mehrjahresvergleiche Bestand / Entleihungen und Benutzung

Im Vergleich zum Vorjahr wurden weniger Medien (-1.165) ausgeliehen. Zum einen spiegelt dies die eingeschränkten Nutzungsmöglichkeiten (Corona) der Bücherei in den ersten drei Monaten wieder; zum anderen wurden während des Bring- und Abholservice (2021) mehr Bücher bestellt bzw. geliefert. Zusätzlich wurden die Bücherlieferungen an die Kitas in 2022 etwas reduziert.



Der erreichte Umsatz* von 2,6 knüpft jedoch an das sehr gute Ergebnis des letzten Jahres an und zeigt, dass das Bestandsangebot dem Bedarf der Leserinnen und Leser entspricht.

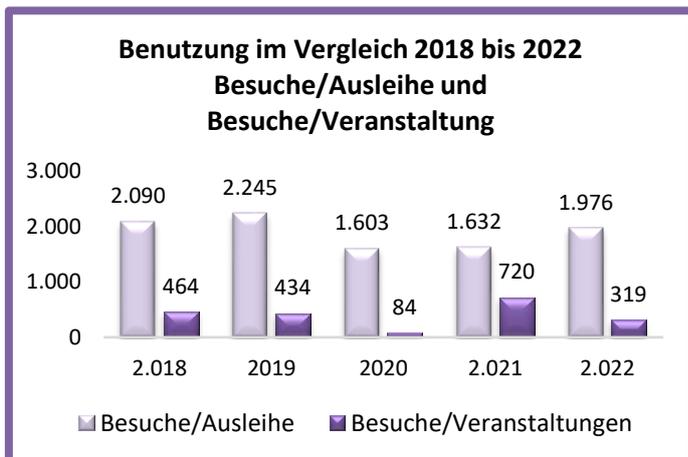
Näher betrachtet wurde für die einzelnen Medienbereiche der folgende Umsatz erreicht:

	Umsatz	Effizienz
Sachbücher Erwachsene	0,73	0,28
Schöne Literatur	2,07	0,79
Bilderbücher	4,13	1,57
Sachbücher Kinder	5,70	2,17
Erst- u. Vorlesebücher	3,61	1,37
Tonies	3,57	1,25
Hörspiele	3,28	1,25

Steigende Besucher- und Ausleihzahlen zeigen eine positive Entwicklung. Damit das so bleibt, ist der Blick auf den Effizienzwert** der einzelnen Medienbereiche (Sachliteratur, „Schöne Literatur“, usw.) stets von nutzen. Dieser Wert gibt Auskunft darüber, ob der Büchereibestand für diesen Bereich zu groß oder zu gering ist.

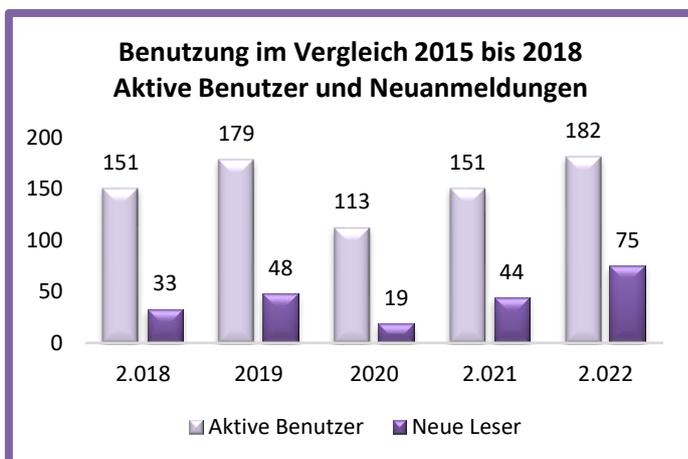
*Das heißt, jedes Medium wurde 2,6 mal ausgeliehen.

**Ein Effizienzwert im Bereich unter 0,8 bedeutet, der Bestand ist zu groß und sollte verringert werden; über 1,2 zeigt, der Bestand ist zu gering und sollte aufgestockt werden.



Bei den Besuchen/Ausleihe ist ein Zuwachs (+344) zu verzeichnen. Die Besuche/Veranstaltungen sind aus den folgenden Gründen zurückgegangen (-401).

Die vielen Kita-Aktionen „Lesen und Malen in Lockdownzeiten“, die in 2021 stellvertretend in den Kitas durchgeführt wurden, waren sehr gut besucht. In diesem Jahr waren es 5 Veranstaltungen weniger.



In den letzten Monaten sind es besonders junge Familien mit Kleinkindern, die aufgrund positiver Mundpropaganda die Bücherei zum ersten Mal besuchen. Der Zuwachs von aktiven Lesern (+31) und Neuanmeldungen (+31) macht dies deutlich.

***Besucher sind Personen, die die Bücherei betreten.*

**Aktive Leser/innen sind Personen, die im Laufe des Berichtsjahres mindestens ein*

Medium entliehen haben.

Die Öffnungszeiten



Die Bücherei ist an drei Tagen in der Woche jeweils für 2 Stunden geöffnet. Zwei Mitarbeiterinnen betreuen die Ausleihe und leisten so jährlich 600 Stunden.

Der zusätzliche Zeitaufwand von 45 Stunden im Jahr für das Ein- und Ausräumen des Lesewaldes (Multifunktionaler Raum) ist in den 600 Stunden nicht enthalten.

Im Durchschnitt werden sonntags die meisten Bücher ausgeliehen (der 4. September war mit 179 Medien Rekordausleihtag).

Die Besuche mittwochs sind etwas gestiegen. Die Entleihungen an diesem Tag beinhalten die Ausleihe der Bilderbuchkisten (60Bücher/3 Kita – alle zwei Monate) an die Kitas.

Dank der Bücherei-Leiterin Hiltrud Regner

Ein herzliches Dankeschön gilt Herrn Pfarrer Hock und Herrn Bürgers stellvertretend für den Verwaltungsrat der Katholischen Kirchengemeinde St. Laurentius, dem Bistum Mainz und der Stadt Wörrstadt für die jährliche finanzielle Unterstützung.

Dankbar sind wir auch für die gute Zusammenarbeit mit dem AWO Seniorenzentrum und den Kitas Rommersheim, Flusspiraten, Juwelchen und dem Kinderhort Wörrstadt.

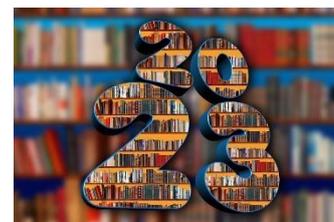
Und last but not least ein Dankeschön an die Fachstelle für Büchereiarbeit des Bistums Mainz für die zeitnahe und fachliche Unterstützung.

Mein ganz besonderer Dank gilt meinem Bücherei-Team, das auch in diesem Jahr mit großem Engagement und hoher Kreativität hervorragende Arbeit geleistet hat.

Ein Blick ins neue Jahr und künftige Schwerpunkte

Folgende Schwerpunkte stehen im nächsten Jahr im Fokus:
Weiterarbeiten an den gesetzten Konzeptzielen:

- Weiterführung der verstärkten Öffentlichkeitsarbeit
- Regelmäßige Veranstaltungen für Kinder und Erwachsene
- Teilnahme am Vorlesesommer und Lesestart 1-2-3
- Fortbildungsseminare
- Kein Medium im Bestand ist älter als 10 Jahre (Ausnahme Klassiker)
- Steigerung der Effizienz für alle Printmedien



Wörrstadt, den 4. Januar 2023

Hiltrud Regner