

Antrag für ein Projekt zur pastoralen Innovationsförderung

PROJEKTBECHREIBUNG

Projektidee

Arbeitstitel, Projektbeschreibung (Was wollen Sie machen, in welchem Zeitraum?)

Findet das Projekt einmalig oder mehrfach statt ?

Zielgruppe und ihre Bedürfnisse / Sozialraum und seine Herausforderungen, die das Projekt im Blick hat

Wer wird adressiert? Auf welche Fragen und Bedarfe reagiert das Projekt? Haben Sie Menschen im Blick, die in der Pastoral vor Ort kaum erreicht werden? Welche?

Ziele

Wir bitten Sie Ziele zu formulieren. Verstehen Sie die Kriterien dabei bitte als Checkliste: konkret; messbar; motivierend; realistisch/erreichbar; terminiert.

(Bsp.: Zur Reduzierung meines ökologischen Fußabdruckes fahre ich in den nächsten drei Wochen, an 10 Tagen mit dem Rad zur Arbeit.)

Innovative Idee

Was ist das Neue an dem Projekt? Was wird anders gemacht? Was wird ausprobiert?

angestrebte Wirkung/nachhaltige Initiative für die Pastoral:

Was können Sie nach Projektende an andere weitergeben? Welche Wirkung wünschen Sie sich vom Projekt in den Pastoralraum hinein? Welche Möglichkeiten bieten sich dadurch im Pastoralraum?

Spirituelle Leitidee:

Welche Bibelverse, welches Zitat spiegelt die geistige und/oder spirituelle Basis?

Orientierung am Evangelium

Welchen Beitrag leistet das Projekt, damit Menschen mit Gott in Berührung kommen?

Bezug zur Vision des Bistums

Leben, Glauben, Ressourcen und Verantwortung teilen.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Geplante eigene Öffentlichkeitsarbeit

Wie werden Sie für Ihr Projekt werben und in der Öffentlichkeit davon berichten?

Zustimmung zur Publizierung in kirchlichen und öffentlichen Medien auch durch die Öffentlichkeitsarbeit des Bistums:

KONTAKTDATEN

Projektleitung (Name, Adresse, Mail, Tel.-Nr.):

Projektteam-Mitglieder (Namen)

Kooperationspartner (Namen)

Projekt-Begleiter*in (Name):

Projekt-Ort:

Projektzeitraum:

Bankverbindung: