

Aus dem Wirkungsbericht:

Kreuzpunkt im Viertel

Der Kreuzpunkt im Viertel ist ein offener und inklusiver Begegnungsort im neu entstehenden Mainzer Heiligkreuzviertel. Als eine Art erweitertes Quartierswohnzimmer lädt die Initiative des Bistums Mainz alle Bewohner*innen und Interessierten ein – unabhängig von Alter, Herkunft oder Konfession. Ziel ist es, einen Raum zu schaffen, in dem sich Menschen angenommen fühlen, sich vernetzen und das eigene Viertel aktiv mitgestalten können. Mit niederschweligen Angeboten, gegen eine freiwillige Spende nutzbaren Räumlichkeiten für eigene Ideen und einem gelebten, christlichen Menschenbild fördert der Kreuzpunkt ein solidarisches und lebenswertes Miteinander in der Nachbarschaft.

Dieser Bericht präsentiert die Ergebnisse der Wirkungsstudie für den Kreuzpunkt im Viertel. Als wegweisendes Projekt des Bistums Mainz steht die Initiative beispielhaft für eine zukunftsgerichtete Kirche, die den Dialog mit der modernen Gesellschaft sucht. Inmitten des neuen Heiligkreuzviertels fungiert der Kreuzpunkt als inklusiver Begegnungsort und „Quartierswohnzimmer“ für alle Menschen – unabhängig von Alter, Herkunft oder Konfession. Die Evaluation wurde konzipiert, um die gesellschaftliche und persönliche Wirkung dieses Raumes messbar zu machen. Dafür orientiert sich die Erhebung direkt an den strategischen Schwerpunkten des Projekts: Sie untersucht die nachhaltige Relevanz für das Viertel und analysiert, wie erfolgreich der Ort die soziale Integration unterschiedlichster Lebenswelten fördert. Ein besonderes Augenmerk liegt darauf, inwieweit der Kreuzpunkt als Raum für persönliche Selbstverwirklichung dient und das aktive Engagement für das Gemeinwohl stärkt. Zudem beleuchtet der Bericht die seelsorgerische Dimension – wie Spiritualität und christlicher Glaube offen und einladend Platz finden. Darüber hinaus beleuchtet der Bericht, wie das Bistum Mainz in seiner Rolle als Träger und Ermöglicher wahrgenommen wird. Er zeigt auf, wie ein gelebtes, christliches Menschenbild im modernen Alltag ankommt und inwiefern pastorale Innovationen direkt an der Lebensrealität der Menschen im neuen Stadtquartier ansetzen können. Durch die direkte Befragung der Besucher*innen generiert diese Studie fundierte Erkenntnisse, um die Angebote des Kreuzpunkts zukünftig noch gezielter an den Bedürfnissen der Nachbarschaft auszurichten und seine Rolle als Motor für eine lebendige Gemeinschaft weiter zu stärken.

leonardo ist ein wirkungsorientiertes Softwareunternehmen, das soziale Organisationen und Initiativen dabei unterstützt, ihre gesellschaftliche Wirkung zu messen, zu verifizieren und transparent zu berichten. Weitere Informationen unter leonardo-impact.com.

Diese Studie basiert auf einer quantitativen Online-Umfrage, die unter den Besucher*innen des Kreuzpunkts im Viertel durchgeführt wurde. Das Umfragedesign folgt anerkannten Best Practices zur Wirkungsmessung.