



# Angebote für die **neuen Pfarreien im Bistum Mainz**

---

Stand 18.11.2024



# Wir sind Bistum.

---

Als Katholische Kirche im Bistum Mainz werden wir gemeinsam wahrgenommen.

Ziel eines gemeinsamen Auftritts in der Öffentlichkeit ist es, die Zusammengehörigkeit der verschiedenen Ebenen und Verantwortungsbereiche im Bistum erkennbar zu machen.

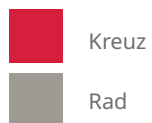
Mit dem neuen Logo haben wir eine neue Marke eingeführt. Je intensiver von Logos und Schrift Gebrauch gemacht wird, desto größer ist die identitätsstiftende Wirkung und die Reichweite.

Die gemeinsame Hausschrift Atkinson Hyperlegible ist kostenfrei verfügbar.

# Pfarrei-Logo – Gestaltungsaufgaben



Logo Pfarrei – Classic



**Bildmarke**

Das Mainzer Rad-Kreuz ist eine **Bildmarke**. Sie vereint das abstrakte Mainzer Rad mit einer aus der Radform entstandenen Kreuzform. Beide Teile stehen im Gleichgewicht und ergänzen sich. Das Rad verdeutlicht, dass das Bistum Mainz in der Region verankert ist. In Abwandlung zum Logo für das Bistum legt das Logo für die Pastoralräume den Fokus auf das Kreuz in Rot. Das Mainzer Rad ist in Grau gehalten.

**HL. PATRONIN**  
Ortsname

**Wortmarke**

Das Logo vereint die Bildmarke mit einer Wortmarke.  
Die Wortmarke für Pfarreien besteht aus dem Schriftzug:  
**HL. PATRONIN / ST. PATRON | Ortsname.**

Es kann je nach Länge des Patronats/Ortsnames zwei- oder dreizeilig sein.

**Der Übergang zwischen dem Pastoralraum-Logo und dem Pfarrei-Logo ist einfach. Es ändert sich lediglich die Wortmarke.**

**Auswahl 1**  
mit Wölbung beim „H“



**Auswahl 2**  
ohne Wölbung beim „H“



## Funktion eines Logos / Grundlagen

Mit einem Logo präsentiert sich eine Firma / ein Unternehmen / eine Organisation ... / eine Pfarrei auf einem großen „Markt“. Auf den ersten Blick soll erkennbar sein, um welches Marktsegment und um wen genau es geht. In der Regel besteht ein Logo aus einer Wort- und einer Bildmarke. Der Firmen-/Organisationsname soll auf den ersten Blick erkennbar sein.

Manchmal wird das Logo mit einem Mini-Leitbild verknüpft, das nennt man Claim. Ein Claim kann sich im Lauf der Zeit wandeln.

### Ein Beispiel:

Das Volksbank-Logo wird oft verknüpft mit „Wir machen den Weg frei“. Dieser Claim steht auf Plakaten, nicht aber am Firmengebäude und nicht im Telefonbucheintrag.

## Entwicklung vom Pastoralraum-Logo zum Pfarrei-Logo

Es sollte sich ganz schnell erschließen, dass sich (katholische) Christen präsentieren. Mit diesem Ziel wurde das Logo des Bistums entwickelt. Die Anpassung für Pastoralräume und Pfarreien wurde dabei mitgedacht. Auf diese Weise wird die Zugehörigkeit zur Katholischen Kirche im Bistum Mainz gesteigert und die Reichweite erhöht.

Das Bistum bietet an, das Ihnen bekannte Pastoralraum-Logo für die Pfarreien kostenneutral anzupassen.

Sobald die Patronate und Pfarreinamen feststehen, kann gerne ein Zoom-Termin ausgemacht werden.

Kontakt: artefont Ingelheim | Agentur für Grafik und Events  
Tanja Labs, tanjalabs@artefont.de

## Bistumsunabhängiges Logo?

Pfarreien sind eigene Körperschaften des öffentlichen Rechts, die selbst darüber entscheiden können und müssen, wie sie sich präsentieren wollen. Es gibt keinen Zwang, eine Anpassung des Bistumslogos vorzunehmen. Eigene Logoentwicklungen sind möglich (werden aber nicht seitens des Bistums finanziert oder bezuschusst).

Bitte achten Sie darauf, eine professionelle Gestaltung vorzunehmen. Das Logo muss sich bei unterschiedlichsten Anwendungen sehen lassen können (Fahnen, Beschilderung, Broschüren, Plakate, Pfarrbriefe, Website, Social-Media-Kanäle usw.).

Verschiedene Formate werden dafür gebraucht.

Bitte achten Sie auch darauf, dass Ihr Logo öfter mal mit anderen zusammen steht (z. B. Stadt, EKHN, Caritas, Misereor, Kirchenmusik uvm.). Es sollte eine ähnliche Wertigkeit haben. Eine Vektorisierung einer Zeichnung reicht nicht aus, um ein professionelles Logo zu haben.

### Hier ein paar hilfreiche Links zur Logogestaltung:

- Die 6 Grundprinzipien des Logodesigns - 99designs, Logogestaltung: Die wichtigsten Tipps für das perfekte Logo ([inconcepts.at](https://www.99designs.com/blog/tips-for-perfect-logging/))
- Wer mehr wissen will: Logodesign: Symbolik, Grundlagen & Gesetze der Gestaltung - Dr. Web ([drweb.de](https://www.drweb.de/))

## Rechtlicher Hinweis

Logos unterliegen dem Urheberrecht. Sie dürfen nicht verändert, verzerrt oder mit Zusatzbegriffen ergänzt werden.

Näheres s. <https://www.urheberrecht.de/logo/>

## Keine Farb- und Formveränderung



Das Mainzer Bistumslogo darf nicht verzerrt, verfremdet, schräg gestellt, erweitert oder gekürzt in der Proportion verändert werden.

Das Größenverhältnis und der Abstand von der Bild-Marke zur Wort-Marke dürfen ebenfalls nicht verändert werden.



Das Mainzer Bistumslogo darf nicht eingefärbt. Bitte nutzen Sie ausschließlich die zur Verfügung gestellten Varianten.

Die Logoschrift darf nicht verändert werden.

## Der Weißraum (Schutzzone) ist einzuhalten



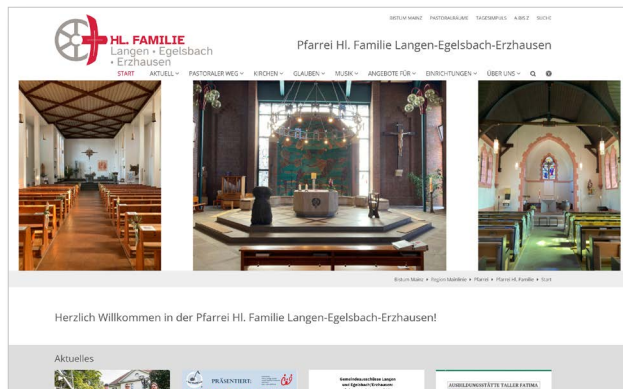
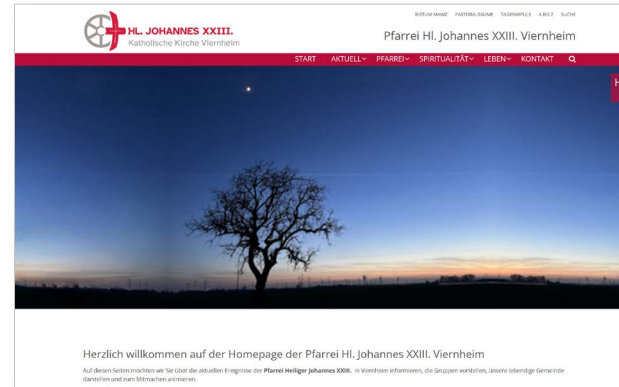
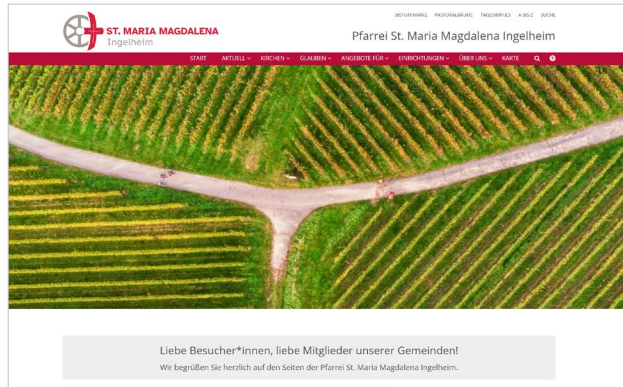
**Das Logo benötigt eine Schutzzone, die nicht überschritten oder abgeschnitten werden darf.**

Die Schutzzone entspricht der Höhe des Buchstabens „H“.

Im Weißraum in der Mitte darf nichts anderes stehen und nichts ergänzt werden (Gebäude etc.).

# Webseiten für die neuen Pfarreien

Hier einige Beispiele der Pfarrei-Homepages



Bei der Gestaltung der Homepage können Sie Farben aus dem Farbwähler der Bistums-Homepage nutzen



# Die Mainzer Bistums-Präsentationsmappe

Das Design der Mappen kann für neue Pfarreien angepasst werden.

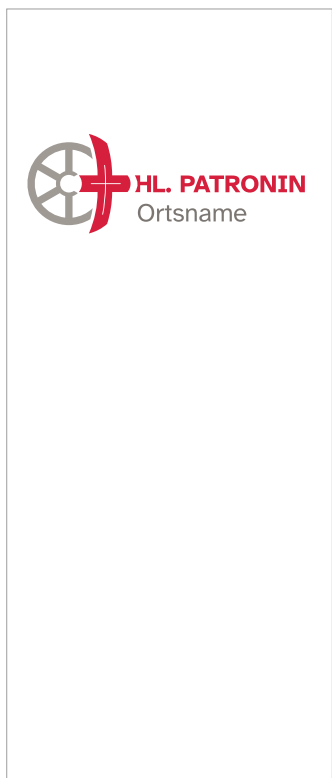
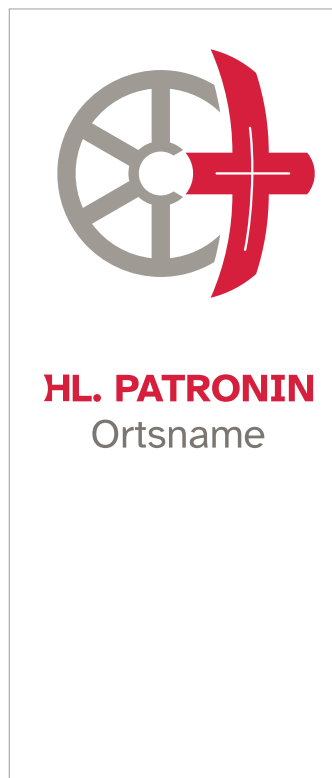


Die Grafikkosten für die Anpassung der Präsentationsmappe werden von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit des Bistums Mainz übernommen.

Die Druckkosten sowie die Druckabwicklung müssen von der Pfarrei übernommen werden.

# Bistum Mainz – Roll-Up

Roll-Ups können für die neuen Pfarreien angepasst werden.



Auch Roll-Ups mit dem Hintergrund des Farbwählers sind möglich.

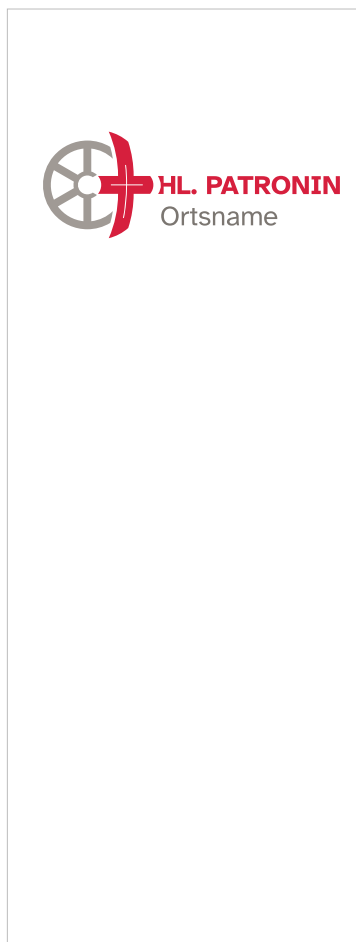
Die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit trägt die Gestaltungskosten, Druck- und Druckabwicklungskosten sind Sache der Pfarrei.

Bei der Beauftragung von Roll-Ups ist die Materialart und die Größe zu entscheiden.  
Auch Beleuchtungen sind möglich.





Fahnen können für neue Pfarreien angepasst werden.



Erfahrungsgemäß gibt es in Pfarreien sehr viele unterschiedliche Fahnen-  
größen. Es empfiehlt sich, vor der Bestellung neuer Fahnen eine Standar-  
disierung der Fahnsysteme und -größen vorzunehmen.

Auch die Fahnenmasten und Fahnsysteme sind verschieden. Manche  
Fahnen werden an einer Holzstange abgehängt, manche in Querausle-  
ger hineingeschoben. Entsprechend sind die Fahnen unterschiedlich zu  
nähen.

Die meisten Fahnen haben folgende Maße:  
1,20 m x 3 m oder 1,50 m x 4 m.

Bei der Erstellung der Druckdaten müssen alle  
Rahmenbedingungen berücksichtigt werden.

# Bistum Mainz – Briefbogenvorlagen (zum Individualisieren)

Kann für neue Pfarreien angepasst werden.

 **HL. PATRONIN**  
Ortsname

Pfarreiname – Straße Hausnummer – PLZ Ort

**Vorname Name**  
Funktion

Tel: +49 ####/## ## ##  
Fax/Mobil: +49 ####/## ## ##

vorname.name@  
bistum-mainz.de

Datum

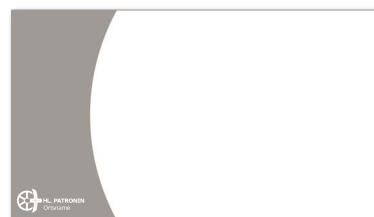
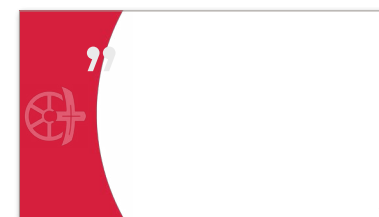
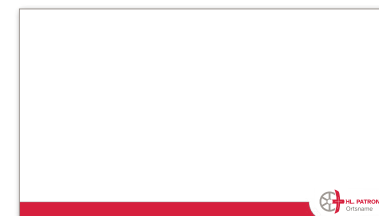
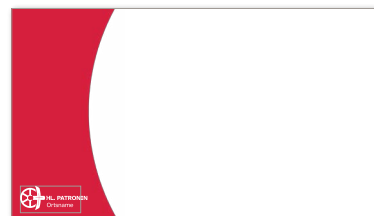
Pfarreiname (KdöR) - ihreWebseite.de  
Anschrift: Pfarreiname – Straße Hausnummer – PLZ Ort  
Öffnungszeiten: Mo-Fr: ### Uhr  
IBAN: DE ## #### #### #### ## - BIC ##### - Umsatzsteuer-ID: DE ## ## ##

Die Word-Vorlage wird in zweifarbig und schwarz gestellt.

Alle Varianten stehen sowohl in der Hauschrift als auch in der System-schrift Microsoft sans serif bereit.

# Bistum Mainz – PowerPoint-Vorlagen

Powerpoint-Vorlagen können für neue Pfarreien angepasst werden.



Sie können Farben aus dem Farbwähler der Bistums-Homepage nutzen.



# Plakatvorlage/Aushang (auch in schwarz/weiß)

Die Plakatvorlagen für Aushänge können für die Pfarreien angepasst werden. Einfache Aushänge können mit Word bearbeitet werden. Wichtig ist, dass es deutliche Schriftgrößen-Unterschiede zwischen der Überschrift und den weiteren Angaben gibt. Der Aushang kann auch einfach in schwarz/weiß gestaltet sein.

Aushang, A4/A5 hoch oder quer



# Plakatvorlage

Die Plakatvorlage kann für neue Pfarreien angepasst werden.

Termin-Ankündigungen können mit Word bearbeitet werden. Wichtig ist, dass es deutliche Schriftgrößen-Unterschiede zwischen der Überschrift und den weiteren Angaben gibt.

Darüberhinaus ist es möglich, Bilder einzufügen und Farbflächen als Hinterlegung der Schrift zu nutzen.

Termin-Ankündigung, A4, A5 oder größer, hoch oder quer



# Plakate für Veranstaltungen mit großer Reichweite

Bei Veranstaltungen-/Reihenplakaten, die eine größere Außenwirkung haben, empfehlen wir eine professionelle Gestaltung und einen hochwertigen Druck. Das Bistums/Pfarreien-Logo kann dabei auch invertiert (in weiß) eingesetzt werden.

**Hierzu haben wir keine Vorlagen erstellt und bitten Sie im eigenen Interesse um eine professionelle Gestaltung.**

Beispiel für ein Programm-/Reihen-Plakat, A4, A5 oder größer, hoch oder quer



Die E-Mail-Signatur können Sie selbst für Ihre Pfarrei anpassen.

Das Bistum Mainz arbeitet mit dem Mailprogramm Outlook.

Dafür gibt es eine Word-Vorlage, die man selbst verändern und per Drag and Drop in die Signatur des Mailprogramms einsetzen kann.

## Zur Beachtung

- Die Zeile, die die Rechtsform enthält (KdöR) darf nicht entfallen.
- Die Logos dürfen nicht verändert werden (keine neuen Farbkombinationen, keine Ergänzungen).
- Auch wenn es noch so praktisch und einfach umsetzbar scheint: Es ist keineswegs erlaubt, Logos zu verändern. Das wären Urheberrechtsverstöße (s. Handreichungen).
- Die Grußformel („Freundliche Grüße“), die Telefax-Nummer, die Besuchsadresse, die Öffnungszeiten (wichtig z.B. auch für Bücherei wichtig) sowie der Werbeblock (Social Media, Internet-Adresse, Aktionen) können wahlweise eingesetzt oder weggelassen werden.

<b>Freundliche Grüße</b>	
Vorname Name	LOGO
Ressort, Funktion	
Rechtsträger (KdöR)	Telefon +49 (0) XXXX XXX-XXX
Einrichtung	Mobil +49 XXX XXXX XXXX
Adresse/Postfach	Telefax +49 (0) XXXX XXX-XXX
Postleitzahl Ort	vorname.nachname@bistum-mainz.de
	URL der Homepage
Besuchsadresse: xxx, xxx	
Öffnungszeiten: xxx, xxx	
Social Media, Internet-Adresse. Aktion etc.	

WICHTIG: Der Inhalt dieser Nachricht und eventueller Anhänge sind vertraulich. Wenn Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, behandeln Sie die Mail bitte vertraulich, kopieren Sie sie nicht und leiten Sie sie auch nicht weiter. Bitte löschen Sie die E-Mail mit ihren Anhängen und informieren Sie mich. Vielen Dank!

Wir empfehlen, die E-Mail-Signatur in dieser Art einzusetzen.

# Werbemittel

Das Bistum Mainz hat ...

... Bleistifte, Kugelschreiber, Aufkleber, Segensbändchen, Blöcke und weitere Werbemittel mit dem Bistumslogo produzieren lassen.



Für die Umsetzung von Pfarrei-Werbemitteln sind die Pfarreien selbst zuständig.

Auf Anfrage erhalten Sie gerne die Kontaktdaten der Werbemittelproduzenten des Bistums.