

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

für die 72 Stunden Aktion 2024



Inhalt

1. Das Logo

Größen und Varianten	S. 3
Platzierung im Format	S. 5

2. Farben

Farben	S. 6
--------------	------

3. Designelemente

Fahnen und Bildmaterial	S. 7
Struktur	S. 8

4. Typografie

Typografie Print	S. 6
Typografie Online und Digital	S. 7

5. Digitale Medien

Gestaltung Website	S. 11
Header Facebook	S. 12
Gestaltung PowerPoint	S. 13

6. Printmedien

Designbeispiele Rollups	S. 14
Designbeispiel Folder	S. 15

7. Urheberrecht



Das Logo

Das Logo der 72-Stunden-Aktion setzt sich aus einer stilisierten Stoppuhr und dem Schriftzug 72 Stunden zusammen. Um die Nähe zum BDKJ zu behalten, wird die Trebuchet als Font eingesetzt.

Das reine Logo der 72-Stunden Aktion hat keinerlei Zusatz. Es trägt das BDKJ grün. Alternativ kann es schwarz oder weiß gefärbt eingesetzt werden.



Wird das Logo mit einer **Mindesthöhe von 20 mm** eingesetzt, darf alternativ die Version mit Slogan verwendet werden. Wird das Logo kleiner als 20 mm Höhe dargestellt, muss der Slogan zur besseren Lesbarkeit an einer anderen Stelle im Layout mit einer angemessenen Schriftgröße gesetzt werden.



Zu dekorativen Zwecken wie z.B. Hintergrundgrafiken, Buttons, o.ä. kann die Variante genutzt werden, in der nur die Stoppuhr und die 72 steht. Voraussetzung ist, dass durch die Gestaltung erkennbar bleibt, wer der Absender ist.



Das Logo mit Slogan und Untertitel

In einigen Medien macht es Sinn, das Logo mit Slogan und Untertitel einzusetzen. Das gilt zum Beispiel für Facebook-Header, oder auf einem Rollup, in denen sehr wenig Informationen verbaut sind und es wenige weitere Elemente gibt. Dieses Logo darf nur mit einer **Mindesthöhe von 30 mm** eingesetzt werden. Wird der Untertitel benötigt und das Logo kleiner dargestellt, muss der Untertitel an einer anderen Stelle im Layout stehen und eine angemessene Schriftgröße aufweisen.



Das Logo mit Slogan und Datum

Soll das Datum der Aktion hervorgehoben werden, darf diese Logovariante mit dem Datum direkt unter dem Slogan eingesetzt werden. Dieses Logo darf nur mit einer **Mindesthöhe von 30 mm** eingesetzt werden. Wird das Datum benötigt und das Logo kleiner dargestellt, muss das Datum an einer anderen Stelle im Layout stehen und eine angemessene Schriftgröße aufweisen.

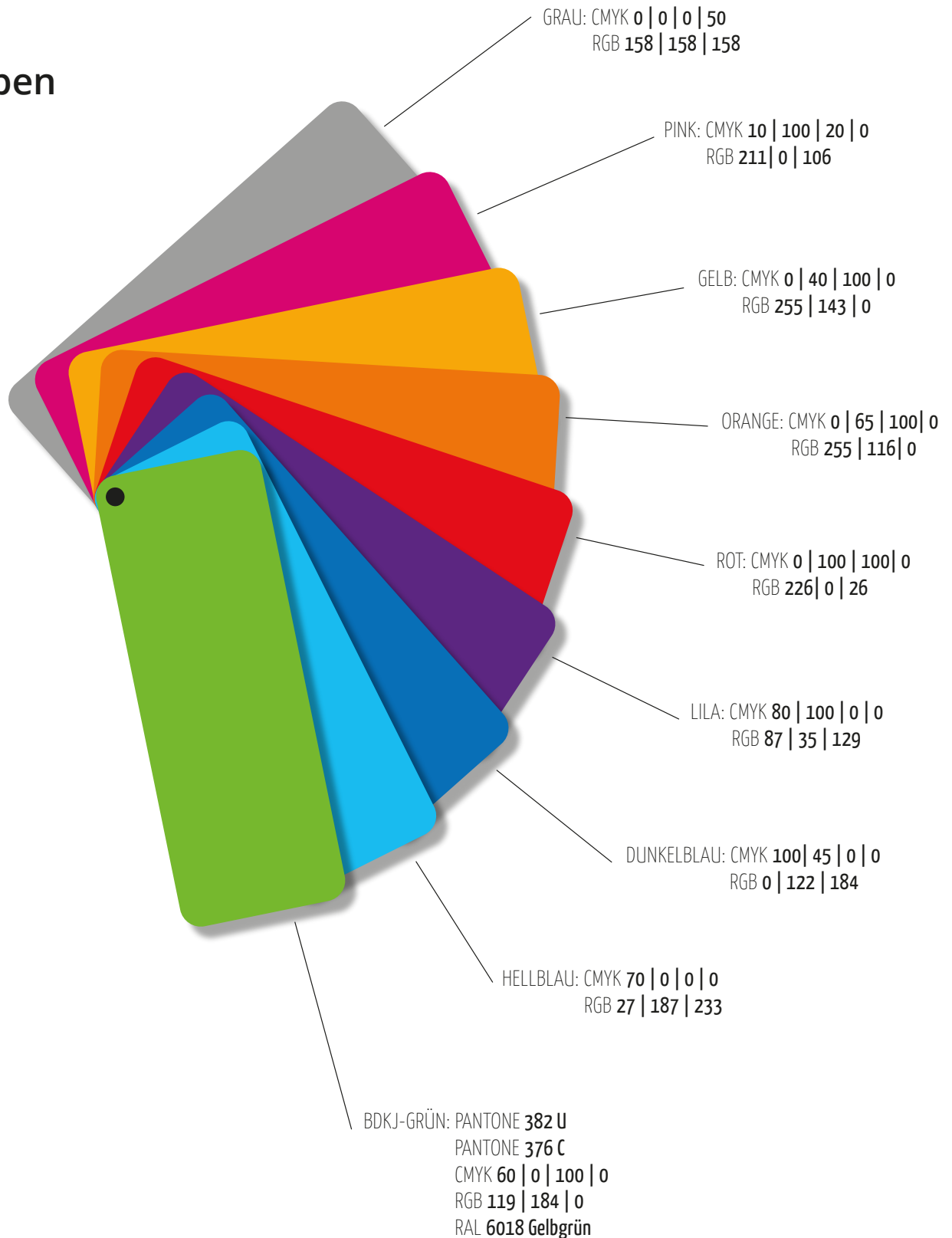
Platzierung des Logos

Steht das Logo der 72-Stunden-Aktion neben anderen Logos, sollte es ausreichend Luft um sich herum haben. Dafür unterteilt man das Logo in Breite in sechs Teile und legt mindestens diesen Wert als Schutzzone um das Logo herum. Grundsätzlich funktioniert das Logo am besten links oder mittig im Format.

Das Logo der Aktion gibt es in verschiedenen Farben. Das Logo darf nicht umgefärbt werden, auch nicht in eine der CD-Farben. Das Logo ist grün und kann je nach Untergrund auch weiß oder schwarz sein.



Farben



Da die 72- Stunden Aktion eine Sozialaktion des BDJ und seiner Mitgliedsverbände ist, werden einige Elemente aus den BDJ-Designrichtlinien auf die Aktion übertragen. Das gilt insbesondere für die Farbwelt. Das BDJ-Grün färbt auch das 72-Stunden-Logo.

Die anderen Farben aus dem Farbfächer können als Farbflächen eingesetzt werden zum Beispiel, um Texte zu hinterlegen oder einen Bereich von einem Bild zu trennen. Sie dürfen auch für Teile der Fahnen eingesetzt werden.

Designelemente

Fahnen

Die Fahnen werden eingesetzt, um wichtige Textpassagen, wie das Datum der Aktion oder die Aufforderung mitzumachen, eingesetzt.

Je nach Fahnenform können sie freischwebend eingesetzt werden, oder im Anschnitt links oder rechts im Format platziert werden.

Bildmaterial

Um den Wiedererkennungswert der Kampagne möglichst hoch zu halten, stehen in allen Medien der Kampagne die Keyvisuals mit Stoppi und der Biene im Fokus. Stoppi und die Biene sind das Gesicht der Kampagne und sollten möglichst in allen Medien präsent sein. Wie stark das Gewicht innerhalb der Gestaltung gesetzt wird, ist themenabhängig. Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, das 72-Stunden-Logo dekorativ einzusetzen. (siehe Rollups)

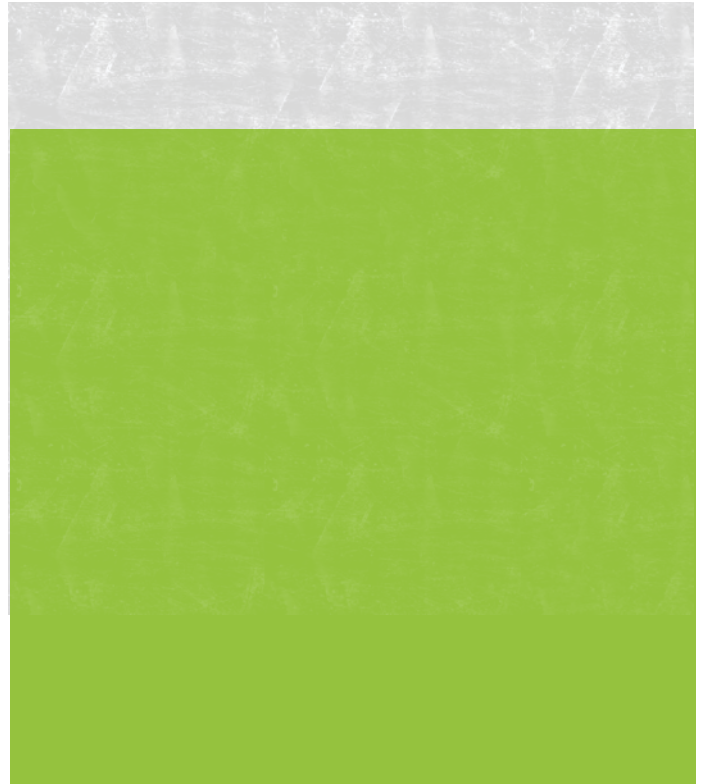
In einer Powerpoint-Präsentation beispielsweise macht es auf jeden Fall Sinn, zusätzlich Fotos zu nutzen, um Projekte vorzustellen oder Menschen vorzustellen. Werden zusätzlich Fotos eingesetzt, bitte die Designrichtlinien des BDKJ beachten.



Struktur in Hintergründen

Die Illustrationen von Stoppi und der Biene tragen eine Struktur in sich. Dieser Effekt des leicht rauen Papiers wird durch eine Textur erzeugt.

Möchte man einen Hintergrund mit dieser Struktur erzeugen, legt man die Textur mit dem Effekt "negativ multiplizieren" und einer Deckkraft von 15% über die Farbfläche. Die Textur-Datei heißt "Texture layer.jpg"



Typografie Print

Die Hausschrift für die 72 Stunden Aktion ist die Trebuchet in ihren verschiedenen Schnitten. Für Headlines wird der Bold Schnitt verwendet, für den Fließtext der reguläre Schnitt. Für Hervorhebungen in Fließtexten kann die Trebuchet Italic verwendet werden. Für Subheadlines entweder der reguläre Schnitt oder der Italic Schnitt. Insgesamt gilt: nicht zu viele Schriftschnitte verwenden. Recht kurze Headlines wie zum Beispiel innerhalb der Fahnen dürfen in Versalien geschrieben werden.

Trebuchet MS

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ • ° - _ —
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS Bold

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ • ° - _ —
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS Italic

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ • ° - _ —
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS Italic

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ • ° - _ —
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Typografie online und digital

Online oder für digitale Präsentationen wird die Trebuchet eingesetzt werden.

Trebuchet MS

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ •° -_—
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS Bold

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ •° -_—
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS (old style)

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ •° -_—
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Trebuchet MS (italic)

The quick brown fox jumps over a lazy dog.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !\$%&/()=?# @©®™ \$€£¢ •° -_—
äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Digitale Medien

Website



Die Website erscheint im BDKJ grün. Das Gestaltungselement "Fahne" kann für Highlights eingesetzt werden, so wie hier in orange zu sehen. In diesem Designvorschlag ist sind z.B. Headlines für bestimmte hervorgehobene Navigationspunkte durch die überhängenden Fahnen hervorgehoben.

Um die Seite offen und freundlich zu halten, wird möglichst viel weiß eingesetzt, um Passagen zu hinterlegen oder vom grünen Hintergrund abzuheben.

Da die Maskottchen im Mittelpunkt stehen und sich viele Gestaltungselemente an ihnen orientieren, empfehle ich, den Hintergrund mit der Struktur zu belegen, die auch Stoppi und die Biene bekommen.

Die Navigation hat bewusst runde Ecken, um sie von den restlichen Gestaltungselementen abzuheben.

Insgesamt gilt hier: nicht zu bunt, nicht zu viele Farben auf einmal. Pro Seite/Thema sollte sich für eine Farbe als Hervorhebung entschieden werden.

Digitale Medien

Facebook

Header und auch das Profilbild auf Facebook dürfen farblich stark auffallen. Je nach Aussage können die Hintergründe farblich passend gewählt werden. Insgesamt gilt: nicht zu bunt. Am besten immer nur eine Farbe nutzen.

In den drei Designbeispielen für einen Facebook Header sind auch 3 Wege angedeutet, wie mit dem Logo, dem Slogan und dem Untertitel sowie dem Datum umgegangen werden kann.



Digitale Medien

PowerPoint



Die PowerPoint Präsentationsfolie sollte sehr klar und immer gleich aufgebaut werden. Je Präsentation sollte sich für eine Farbe im Kopfbereich entschieden werden. Das Logo der 72 Stunden Aktion wird unten rechts angeordnet, so wie es auch mit dem BDKJ-Logo gehandhabt wird.

Als Schriftart wird die Trebuchet verwendet. Für Headlines wird der fette Schnitt eingesetzt. Für den Fließtext der regular Schnitt.

Der Fließtext sollte groß genug sein, mindestens 18 pt, damit er während der Präsentation gut lesbar ist.

Wir sind die Neuen!
Stoppi und die Biene sind das neue Team.

Dies könnte eine Headline sein

- Os ea voluptatur autemosam cus sum aut aut enda eos nos debis imo dolupid ma.
- lus, cus evelici assimus aute porum am, apel is consed.
- Qui omnihil lecepudi sandaectus aligenis eaquam, te ilit animus dolupitatem vel ipicabores endant idus erovitatia as dolut la dolecab id qui rerati blant.

Printmedien

Designbeispiele für Rollups



Rollups sollten ein klares Design verfolgen, da sie sowohl aus der Ferne als auch in der Nähe funktionieren und eindeutig sein müssen. Hier gibt es eine klare Hierarchie: Logo der Aktion, passende Illustration von Stoppi und der Biene, kurze Info auf Fahne, ggf. ein Zusatz wie eine Website. In den meisten Fällen macht es Sinn auch Platz für das BDKJ-Logo zu haben. Als Freiraum wird wieder die BDKJ Fahne eingesetzt.

Designbeispiel Folder

In kleineren Printmedien, wie Foldern oder Flyern, können Keyvisuals und zusätzlich passendes Bildmaterial nach BDKJ-Designrichtlinien eingesetzt werden. Um jegliches Bildmaterial grafisch abzutrennen und freie weiße Flächen zu schaffen, darf sich des Segels des BDKJ bedient werden. Damit werden Freiräume für Logos oder Fließtexte geschaffen.

Je nach Format der kleineren Printmedien ist darauf zu achten, dass die Logos korrekt eingesetzt werden, da sie eine Mindestgröße benötigen. (siehe Logo)



Urheberrecht

Zum Schluss noch ein paar Worte der Verantwortlichen der Aktion. Die Illustrationen von Stoppi und Sabiene wurden für die 72-Stunden-Aktion gezeichnet. Stoppi und Sabiene sollen die Aktion sympathisch, auflockernd und ansprechend vermitteln und vertreten. Dazu gibt es einige Posen und Bilder der beiden. Diese könnt ihr entsprechend für die Gestaltung von Inhalten und Materialien verwenden.

Trotzdem scheint es manchmal noch unklar, inwieweit die beiden verändert werden dürfen. Deswegen hier eine Zusammenfassung der Möglichkeiten: Die beiden Figuren sind geistiges Eigentum der Designerin. Einen sogenannten „total Buyout“, also der komplette Einkauf aller Rechte am Design und an den Figuren (damit sie von allen beliebig oft verändert werden können) wäre finanziell nicht leistbar und ist in dieser Form auch nicht üblich. Die Designerin hat uns die Rechte für die Gestaltung verkauft und die Nutzung in der aktuellen Form, aber nicht die Veränderung am geschützten Werk.

Stoppi und Sabiene dürfen daher auch nicht relevant verändert oder in eine komplett andere Umgebung gesetzt werden. Stoppi mit Vollbart und Sabiene mit Pumphose und Lederjacke vor einem selber geschossenen Foto vom Sonnenuntergang ist beispielsweise nicht möglich. Wir wissen, dass ihr die beiden vielfältig einsetzen wollt und das finden wir gut. Daher stellen wir euch viele verschiedene Versionen der beiden als InDesign-Dateien und PSD-Dateien zur Verfügung.

Wenn ihr darüber hinaus Ergänzungen habt (Stoppi mit Sonnenbrille oder Sabiene mit Lederjacke) schreibt mir gerne und wir werden sehen, was wir mit unserem Budget erreichen können. Mit dem Kachelgenerator und den bereits vorhandenen Versionen haben wir bereits einige Möglichkeiten geschaffen. Texte und Inhalte vielfältig und individualisiert zu verbreiten. Grundsätzlich stehen euch die Dateien, die auf der Homepage und in der owncloud zum Download stehen, für die Gestaltung von Sharepics, Internetauftritt, Rollups etc. zur Verfügung.

Bei den jeweiligen Gestaltungen müsst ihr euch aber an die Vorgaben in diesem Handbuch zum Corporate Design halten! Für selbstständige Grafiker*innen ist das Urheberrecht grundlegend für ihr finanzielles Überleben. Daher bitten wir euch dieses zu achten und einzuhalten. Wir als BDKJ haben es uns zum Ziel gesetzt auf gute und faire Arbeitsbedingungen in unserem Umfeld zu achten. Dazu gehört auch der faire Umgang mit geistigem Eigentum von kreativen Menschen. Das Urheberrecht schützt die*den Urheber*in. Alle Designbestandteile sind urheberrechtlich geschützt, so auch Stoppi und Sabiene. Für professionelle Grafiker*innen ist das Urheberrecht grundlegend für ihr finanzielles Überleben. Eine Verfremdung oder die Einbindung von Teilbestandteilen in anderen Zusammenhängen verstoßen gegen das Urheberrechtsgesetz (UrhG) und können rechtliche Konsequenzen für Verantwortliche nach sich ziehen. Kontaktiert uns (rusch@bdkj.de), solltet ihr dazu Fragen haben.

Wir möchten, dass die beiden vielfältig eingesetzt werden und sind uns sicher, dass es in der jetzigen Form auch möglich ist. Wir wünschen euch viel Spaß mit Stoppi und Sabiene und eine tolle Aktion im April 2024! Vielen Dank für euer Engagement!

Impressum

Herausgeber
BDKJ

Designkonzept und Gestaltung

Annika Kuhn Illustration & Grafik
hallo@annikakuhn.de
www.annikakuhn.de

© 2023 BDKJ

