

Handreichung

Das neue Mainzer Bistumslogo

Stand: 13.01.2023

Ab Januar 2023 wird ein neues Mainzer Bistumslogo eingeführt. Das neue Bistumslogo hat das Ziel, die verschiedenen Ebenen und Verantwortungsbereiche im Bistum zu einen. Das wirkt identitätsstiftend und erhöht gleichzeitig die Reichweite.

Das neue Logo soll die bisherigen Mainzer Bistumslogos ablösen. Das betrifft die Bistums-Homepage und die Social Media-Accounts im Bistum ebenso wie Print- und Schaumедien.



Das Mainzer Rad-Kreuz ist eine Wort-Bild-Marke.

Die Bild-Marke vereint das abstrakte Mainzer Rad mit einer aus der Radform entstandenen besonderen Kreuzform zu einer Gesamtform. Beide Teile stehen im Gleichgewicht und ergänzen sich. Das Rad verdeutlicht, dass das Bistum Mainz in der Region verankert ist.

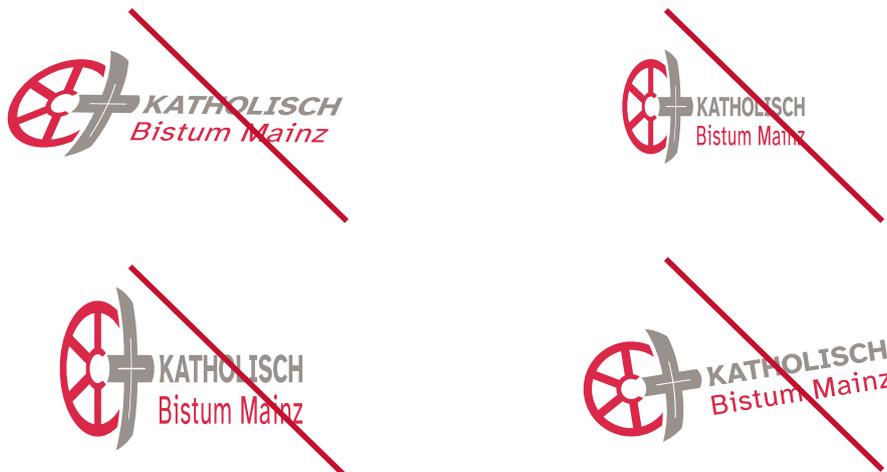
Die Wort-Marke ist der Schriftzug „Katholisch Bistum Mainz“.



Das Logo benötigt eine Schutzzone, die nicht überschritten oder abgeschnitten werden darf.

Die Schutzzone entspricht der Höhe des Buchstabens „K“.

Das Mainzer Bistumslogo



Das Mainzer Bistumslogo darf nicht verändert, verzerrt, verfremdet, schräg gestellt, erweitert oder gekürzt werden.

Das Größenverhältnis und der Abstand von der Bild-Marke zur Wort-Marke dürfen ebenfalls nicht verändert werden.

Dateiformate und Farbversionen

Das Mainzer Bistumslogo gibt es in **6 verschiedenen Farbversionen**:

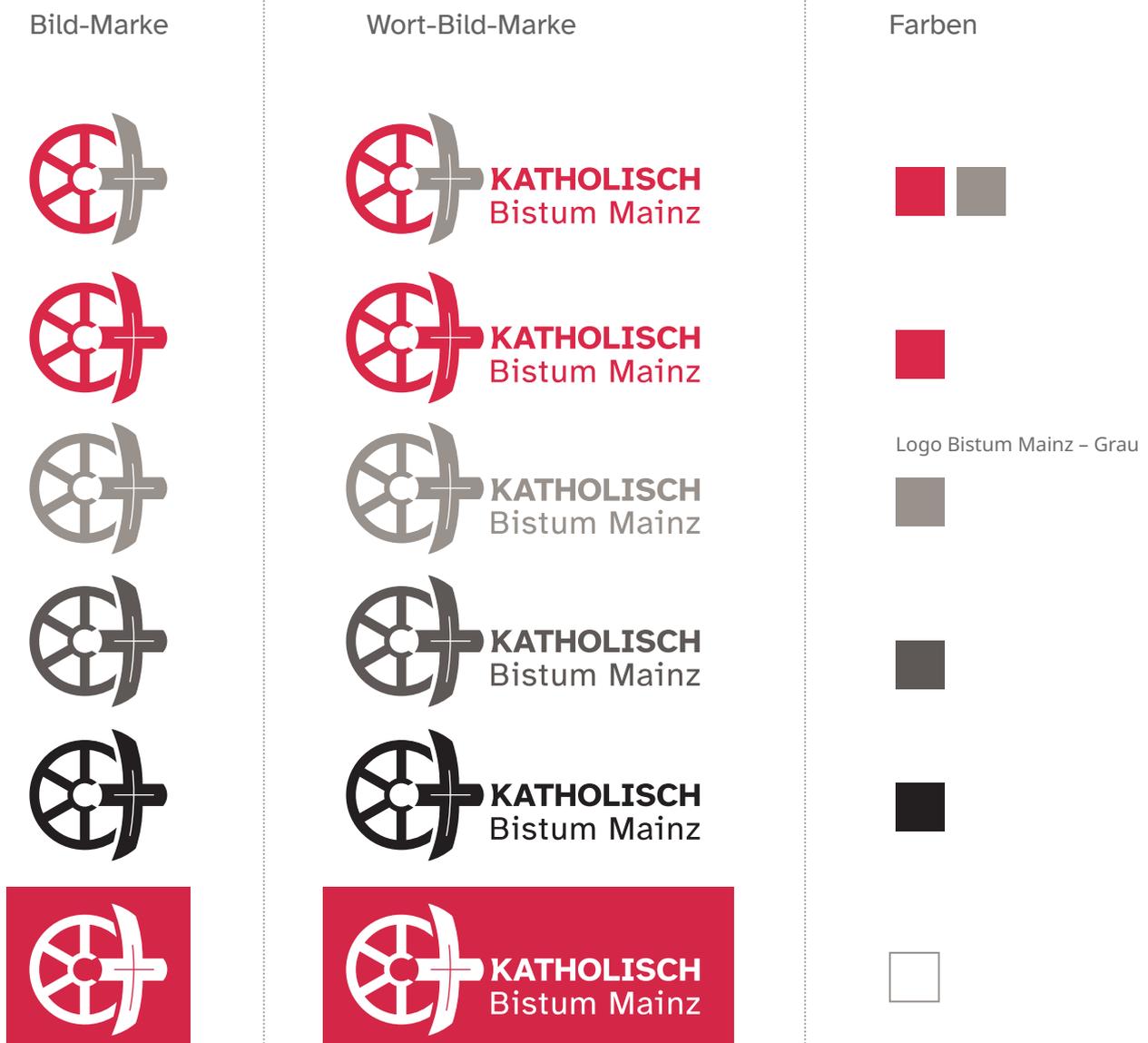
Classic, zweifarbig | Rot | Anthrazit | Schwarz | Weiss

Die Bild-Marke darf auch alleine verwendet werden (zum Beispiel bei Social Media).

Das Mainzer Bistumslogo liegt in in verschiedenen **Dateiformaten** vor:

- für den Druck im skalierbaren Vektorformat **.eps** sowie im Bildformat **.jpg**
- für die Anwendung in Office (Word, Powerpoint, ...) oder im Internet (Webseiten) liegen die Logoverversionen in **.jpg** (mit weißem Hintergrund) und **.png** und **.svg** (mit transparentem Hintergrund) vor

Das Logo steht in vielen Formaten in der Nextcloud des Bistums unter <https://vernetzt.bistum-mainz.de/index.php/s/t3ZcSxc9cCBmjMg> bzw. unter <https://kurzelinks.de/3fq0> zum Download zur Verfügung.



Das Mainzer Bistumslogo – Farben

Das Mainzer Bistumslogo gibt es in **sechs verschiedenen Farbversionen**:

Classic, zweifarbig | Rot | Grau | Anthrazit | Schwarz | Weiss

und **drei Farbräume**:

- für den Druck im Farbraum **CMYK**
- für die Office- und Bildschirm-Anwendungen und in **RGB**
- für Internet-Anwendungen im Hexadezimalcode (#)

Falls weitere Farben (wie HKS, Pantone, Ral) benötigt werden, können diese unter medienkoordination@bistum-mainz.de angefragt werden.

Farbwerte



Bistum Mainz – Rot

C10, M97, Y70, K0
r214, g31, b61
#d61f3d



Bistum Mainz – Grau

C0, M6, Y9, K48
r160, g154, b149
#a09a94



Bistum Mainz – Anthrazit

C0, M6, Y9, K77
r94, g90, b86
#a09a94



Schwarz

C0, M0, Y0, K100
r29, g29, b29
#1c1c1b



Weiss

C0, M0, Y0, K0
r255, g255, b255
#ffffff

Das Gesicht nach außen wird sich wandeln.

Das betrifft die Erscheinungsbilder im Internet und bei Social Media, ebenso wie bei Print- und Schaumедien.

Das Logo wird nach und nach im Bistum Einzug halten. Manche Anpassungen werden zentral vorgenommen: Fahnen, Rollups, Briefbögen, Visitenkarten, Konferenzmappen, Bleistiften und Kugelschreiber. Anpassungen für die einzelnen Arbeitsfelder im Bistum werden dezentral entschieden.

Viele fühlen sich eng verbunden mit ihren bisherigen (Fachbereichs-)Logos. Ob und wann diese angepasst werden, ist ein eigener Entscheidungsprozess. Es muss nichts überstürzt werden. Andere könnten durchaus bleiben. Ein neuer Blick darauf empfiehlt sich aber:

- Ist unser Fachbereichslogo noch zeitgemäß?
 - Kann es gut mit dem neuen Bistumslogo zusammen stehen?
 - Was haben wir von einer Alleinstellung?
 - Was haben wir von einer größeren gemeinsamen Identität und Reichweite?
 - Ist unser Fachbereichslogo wirklich ein Logo oder eher ein Claim oder ein Slogan?
-

Logo, Claim, Slogan – was ist der Unterschied?

Die Begriffe Logo, Claim und Slogan werden oft als Synonyme benutzt. Eine Differenzierung kann helfen, eigene Bedarfe besser einzuschätzen.

- Ein **Logo** ist das Markenzeichen eines Unternehmens / einer Organisation. Als Firmensignet besteht es aus einer Bildmarke und einer Wortmarke. Beides kann auch alleine stehen.
 - Ein **Claim** ist eine Art Mini-Leitbild, zeigt die Kernbotschaft der Firma / Organisation. Er ist eng mit dem Logo verbunden. Claims werden langfristig gemeinsam mit dem Logo eingesetzt.
 - **Slogans** werden in Kampagnen bzw. aktionsgebunden eingesetzt. Sie sind nicht dauerhaft an das Logo gekoppelt.
-

➤ Wenn Sie Fragen oder Anliegen haben, nehmen Sie gerne Kontakt auf mit **Alexander Matschak**, Medienkoordinator oder **Susanne Metzger**, Leiterin der Abt. Öffentlichkeitsarbeit, am besten über die E-Mail-Adresse **medienkoordination@bistum-mainz.de**.