

# DENKPAUSE

Aerothek –  
Weil mehr als  
Weihrauch möglich ist

Dr. Björn Hirsch  
17. Januar 2024 | 19.00-20.00 Uhr  
Bistum Mainz



# DR. BJÖRN HIRSCH

- ✓ Verheiratet, 3 Kinder
- ✓ Studium der Religionspädagogik und der Katholischen Theologie
- ✓ Promotion zum Thema „Kirche für die Menschen in der Stadt“
- ✓ Aufbau der Citypastoral Fulda
- ✓ Gründung des überkonfessionellen Netzwerkes ALL FOR ONE e.V.
- ✓ Leiter der Tourismuspastoral Rhön
- ✓ Mitgründer des Poiema e.V.
- ✓ Dozent, Referent, kirchlicher Unternehmensberater und Autor
- ✓ Am zap zuständig für die Projekte aerothek und FRISCHZELLE



# ERSTES BESCHNUPPERN

- Was kann ich besonders gut riechen?
- Was stinkt mir am meisten?



A close-up photograph of a woman with her eyes closed, leaning her face towards a whole orange. The orange is the central focus, with its textured peel and a small green stem visible. To the right, there are several slices of orange on a wooden surface. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is calm and sensory.

# 1. DER MENSCHLICHE GERUCHSSINN UND DUFTMARKETING

# 1.1 ERKENNTNISSE AUS DER RIECHFORSCHUNG

- Nase ist das empfindlichste Sinnesorgan
- ca. 23.000 mal am Tag atmen wir aus und ein
- 20.000.000 Riehzellen auf einer Fläche einer 1€-Münze
- Es gibt Rechts- und Links-Riecher (jeweils 80 Prozent durch das jew. Nasenloch)
- Man kann nicht nicht riechen (auch im Schlaf)
- Der Geruchssinn warnt vor Gefahren (Hausbrand, verdorbener Fisch...)
- Gerüche wecken Emotionen und Erinnerungen in uns
- Ob ich einen Geruch mag oder nicht, hängt von Erfahrungen, Kulturkreis und Sozialisation ab (Bsp. Lavendel, Benzin)

# 1.1 ERKENNTNISSE AUS DER RIECHFORSCHUNG

- Bei Erstkontakt ist der Geruch zu 70 Prozent entscheidend
  - „Ich kann dich (nicht) riechen!“
- Bei Überreizung setzt der Geruchssinn aus (Bsp. Parfüm)
- Funfact: Zieht Kaffee wirklich Übelgerüche aus der Umwelt heraus?
  - Nein! Er löscht lediglich unsere „Duftfestplatte“

# 1.2 PASTORALE GRÜNDE FÜR DEN EINSATZ VON DÜFTEN

- Für viele Menschen riecht Kirche „miefig“, „modrig“, nach „dicker Luft“ und „milbigen Textilien“
- Ergebnis einer Umfrage im Bistum Würzburg zum Thema Weihrauch: zwischen „Wohlgeruch“ und „Hustenanfall“
- Riechgewohnheiten haben sich von damals bis heute stark verändert
- Kirche als „Zumutung für die Nase“
- Zu einer Kirche der Gastfreundschaft, Offenheit und Innovation gehört auch ein guter erster „Geruchs-Eindruck“

# 1.2 PASTORALE GRÜNDE FÜR DEN EINSATZ VON DÜFTEN

„Es kann nicht angehen, dass unsere inzwischen immer seltener genutzten Kirchenräume muffig und nach abgestandenem Kerzenqualm riechen, während die Wohnzimmer (und mancherorts die Verkaufsräume der Warenhäuser) nach Sandelholz und Rosenöl duften.“  
(Michael Pfeifer)

„Eindrucksvolle Dufterlebnisse, die Menschen über sich hinauswachsen lassen, ihren Horizont zum Heiligen hin öffnen und schließlich eine Ahnung vom „Duft der Erkenntnis Christi“ (2 Kor 2, 14) schenken.“ (Ebd.)

IST

SOLL

# 1.3 WIE IN DER WIRTSCHAFT MIT DÜFTEN GEARBEITET WIRD (DUFTMARKETING)

- Teilbereich des Sensorischen Marketings
- 3 Zielbereiche von Duftmarketing:  
Stimmung erzeugen | Produkte bewerben | Marke positionieren
- Duft als Marketinginstrument
- Schaffung einer Umgebungsatmosphäre
  - Verweildauer & Aufenthaltsqualität steigern
  - Bewusst „Duftgefühle“ wecken
  - Emotionale Verbindung zum Produkt/der Marke herstellen
- Haupt-Attribut-Produkte: Zeichnen sich primär durch ihren Duft aus (Lufterfrischer, Duftkerzen)
- Neben-Attribut-Produkte: erzeugen indirekte Assoziationen (Duft im Produkt)
- Mögliche Werbemittel: „Scratch- and Sniff-Patches“

# 1.3 WIE IN DER WIRTSCHAFT MIT DÜFTEN GEARBEITET WIRD (DUFTMARKETING)

## „Duft Schule“ (2005-2009)

- 30 Klassen
- 8 Schultypen
- ca. 800 Schüler\_innen
- Lavendel-/ Zitronen-/ Orangen-Duft von Teilnehmenden gut aufgenommen und vertragen (ohne Allergien, Abneigungen)
- Ergebnisse:
  - 40% Verbesserung der Konzentration
  - 43% mehr Motivation
  - 33% Abnahme von Aggressivität
  - 39% Verbesserung der Leistungen

## „AUTOMOBIL CLUB ENGLAND“ (2009-2012)

- Ergebnisse:
  - Brot-/Essensduft = Schneller fahren
  - Gras-/Blumenduft = Träumen
  - Lavendel-/Jasminduft = Entspannend
  - Rosmarin-/Zitronenduft = Belebend/ Wachmachend
  - Neuwagenduft = Vorsichtiger fahren

# BEISPIELE DUFTMARKETING



# 1.4 DER ÜBERTRAG VON DUFTMARKETING AUF DEN KIRCHLICHEN BEREICH

## WAS KIRCHENRAUMBEDUFTUNG *NICHT* MÖCHTE

- Verdrängung des Weihrauchs („Mixed economy“)
- Gebrauch von Düften zur Manipulation
- Schaffung von „Kaufanreizen“ (in Bezug auf Kirchenmitgliedschaften o.Ä.)

## WAS KIRCHENRAUMBEDUFTUNG MÖCHTE

- Ergänzung des Weihrauchs um weitere Möglichkeiten kirchlicher Raumbeduftung
- Positiver Ersteindruck beim Betreten einer Kirche
- Verstärkung religiöser Gefühle durch Düfte
- Hinführung und Vertiefung der Geheimnisse des Kirchenjahrs



### 3. DIE ZAP:AEROTHEK ALS MÖGLICHKEIT DES EINSATZES VON DÜFTEN IM KIRCHENRAUM

# 3.1 DIE ZAP:AEROTHEK - WIE ALLES BEGANN

- Event „Silent Mod“ im Kölner Dom zur Gamescom 2016
- Moderne und innovative Gestaltung des Kirchenraums
- Erzeugung multisensorischer Erfahrungen

SEHEN

Lichtinstallationen  
Lasertechnik

HÖREN

Musik (Eelektro)  
Akkustik Kathedrale

RIECHEN

Raumduft  
Duftpostkarten

Heimlicher  
Star: Duft  
„Inscense  
2.0“

„Kirchen-Innovation ist auch  
eine Sache der Nase“

## 3.2 BEGRIFFSKLÄRUNG

gr. „thékē“

Behältnis, Kiste, Aufbewahrungsort

Bibliothek

Aufbewahrung & Ausleihe von Büchern

Apotheke

Aufbewahrung & Verkauf von Medikamenten

Artothek

Aufbewahrung & Ausleihe von Gemälden/ Kunstobjekten

gr. „aēr“/ „aero“

auf Luft bezogen

Aerodynamik

Wissenschaft vom Luft-/Strömungswiderstand

Airplane

Flugzeug

Aerothek als Behältnis für Lüfte, genauer:  
Aufbewahrungsort für „Duftluft“

zap  
aero  
thek

Düfte für das  
Kirchenjahr



# 3.3 VIER NEUE DUFT-KREATIONEN

## CHRISTUS-HYMNUS (PHIL 2, 5-11)

... 5 Seid so unter euch **gesinnt**, wie es der Gemeinschaft in Christus Jesus entspricht: 6 Er, der in göttlicher Gestalt war, hielt es nicht für einen Raub, Gott gleich zu sein, 7 **sondern entäußerte sich selbst und nahm Knechtsgestalt an, ward den Menschen gleich und der Erscheinung nach als Mensch erkannt**. 8 Er erniedrigte sich selbst und ward gehorsam bis zum Tode, ja zum Tode am Kreuz. 9 **Darum hat ihn auch Gott erhöht und hat ihm den Namen gegeben, der über alle Namen ist**, 10 dass in dem Namen Jesu sich beugen sollen aller derer Knie, die im Himmel und auf Erden und unter der Erde sind, 11 und alle Zungen bekennen sollen, dass Jesus Christus der Herr ist, zur Ehre Gottes, des Vaters. ...

Wortfeld **P H R O N E S I S**

Wortfeld **K E N O S I S**

Wortfeld **P H Y S I S**

Wortfeld **D Y N A M I S**

zap  
aero  
thek

Düfte für das  
Kirchenjahr



The background of the image is a dark, almost black, space filled with numerous out-of-focus light spots. These spots vary in size and color, primarily featuring warm tones like golden yellow, orange, and light brown. There are also a few cooler spots in shades of blue and purple, particularly on the left side. The overall effect is a soft, bokeh-like glow that suggests a festive or celebratory atmosphere.

PHYSIS

Weihnachten

# PHYSIS – WEIHNACHTEN

- Geruch von Neugeborenen und der Muttermilch durch Vanillin
- Gott wird in Jesus von Nazareth Mensch (Phil 2, 7b)
- Er stellt sich dem realen Leben in all seinen Facetten, auch im Schmerz (Vorausgriff auf Ostern)
- Konkreter Ausdruck davon, dass Er zu seiner Schöpfung steht und sie in ihrer Gebrochenheit annimmt
- Botschaft von Weihnachten: Immanuel – Gott ist mit uns

## Duftkomposition: PHYSIS – Weihnachten

**TOP:** Mandarine, Pfeffer, Safran, Orange, Muskat

**HERZ:** Hedion, Heliotrop (Pheromone)

**BASIS:** Iso E Super (Layering), Cedernholz, Olibanum, Sandel, Zimt, Ambra, Vanille, Myrrhe, Tabak, Moschus

„Ein Duft mit frischer Kopfnote basierend auf Orange und Mandarine, einer klaren warmen Blumigen Herznote und einem reichhaltigen Fond mit holzigen Noten und Vanille. Die Komposition ist angereichert mit Spuren von verschiedenen Gewürzen, die dem Duft Wärme geben.“

Marc vom Ende, Senior-Parfümeur (Symrise AG)

**zap:**  
**aero**  
**thek**  
PHYSIS



KENOSIS

Ostern

# KENOSIS – OSTERN

- Geruch von Myrrhe des Kreuzestodes und Frische des Ostermorgens
- Gott gibt seinen einzigen Sohn für uns hin, damit wir erlöst sind
- Ausdruck, dass der Glaube an Gott stärker ist als der Tod
- Jesus bleibt bei seinen Idealen bis zum Schluss
- Botschaft von Ostern: Wer sich in das Glück des anderen investiert, findet es selbst.

## Duftkomposition: KENOSIS – Ostern

**TOP:** Zitrone, Grapefruit, helles Blattgrün, Orange, Geranium

**HERZ:** Lindenblüte, Maiglöckchen, Magnolie, Muskatellersalbei

**BASIS:** Cedernholz, Iso E super, Ambra, Moschus, Myrrhe

---

„Die Interpretation junger sprießender Blätter in der Natur, frische leichte Blumennoten unterlegt mit holzigen Noten mit Ambra, Moschus und Myrrhe.“

Marc vom Ende, Senior-Parfümeur (Symrise AG)

**zap:**  
**aero**  
**thek**  
KENOSIS



DYNAMIS

Pfingsten



# DYNAMIS – PFINGSTEN

- Ordnung der Gedanken durch intensive, anregende Duftstoffe
- Gott als Kraftquelle: Wer sich der Realität stellt (physis) und für andere engagiert (kenosis), der erlebt oft kraftvolle Verwandlung
- Der Geist Gottes wirkt wie eine frische Brise und öffnet Kopf, Herz und Hand
- Botschaft von Pfingsten: Gott schenkt uns einen Geist des Mutes und nicht der Verzagtheit

## Duftkomposition: DYNAMIS – Pfingsten

**TOP:** Bergamotte, Orange, rosa Pfeffer, Cassis, Citrone

**HERZ:** Hedion (Jasmin), Magnolie, Maiglöckchen

**BASIS:** Moschus, Iso E Super, Ambra, Tonka, Patchouli, Leder, Vanille

---

„Die Darstellung eines starken kräftigen Windes mit frischer angenehmer Kopfnote. Die Frische wird unterstützt durch die Basisnoten: Moschus und Iso E Super mit Spuren von Patchouli, Leder und Tonka verleihen Komplexität.“

Marc vom Ende, Senior-Parfümeur (Symrise AG)

A stack of ribbed turtleneck sweaters on wooden hangers. The sweaters are in shades of grey and mustard yellow. The grey sweater is in the foreground, and the yellow ones are stacked behind it. The hangers are light-colored wood. The background is a light, textured surface.

# PHRONESIS

Alltag

# PHRONESIS – ALLTAG

- Kombination aus Duftstoffen der anderen drei Düfte
- Im Alltag ist alles da, nur dezenter und verborgener
- Dreifache Botschaft für den Alltag:
  - Die Schöpfung trägt dich (physis)
  - Der Geist Jesu begleitet dich (kenosis)
  - Dein Geist öffnet sich dem Möglichen (dynamis)
- Dies entspricht der Lebenslogik Jesu, die Paulus uns Christen zur Nachahmung empfiehlt

## Duftkomposition: PHRONESIS – Alltag

**TOP:** Lemon, rosa Pfeffer, Grapefruit

**HERZ:** Hedion (Jasmin), Magnolie, Maiglöckchen

**BASIS:** Cedernholz, Iso E Super, Moschus, Ambra, Tonka, Vanille

---

„Sehr dezenter unaufdringlicher Duft mit den Hauptkomponenten Hedion für eine transparente leichte Blumigkeit, Iso E Super als weiche runde holzige Note und klare helle Moschusnoten. Die Hauptkomponenten in diesem Duft sind in allen anderen Düften ebenfalls zu finden.“

Marc vom Ende, Senior-Parfümeur (Symrise AG)

**zap:**  
**aero**  
**thek**  
PHRONESIS

ON AIR

KIRCHE IM WDR



## 3.4 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK – DIE HARDWARE



- Aromamaschine VoitAir VA 400
- Überall aufstellbar
- Mit oder ohne Standfuß
- Passende Gläser in Sekundenschnelle eingeschraubt
- Intensität der Düfte individuell regulierbar dank eines achtstufigen Reglers
- Programmierbarkeit durch Zeitschaltuhr



## 3.4 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK – DIE HARDWARE



- Das Duftpaket mit den vier Düften PHYSIS, KENOSIS, DYNAMIS und PHRONESIS
- Jeweils 100g für eine Verström-Dauer von bis zu 2 Monaten

# 3.4 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK - DIE ARBEITSMATERIALIEN



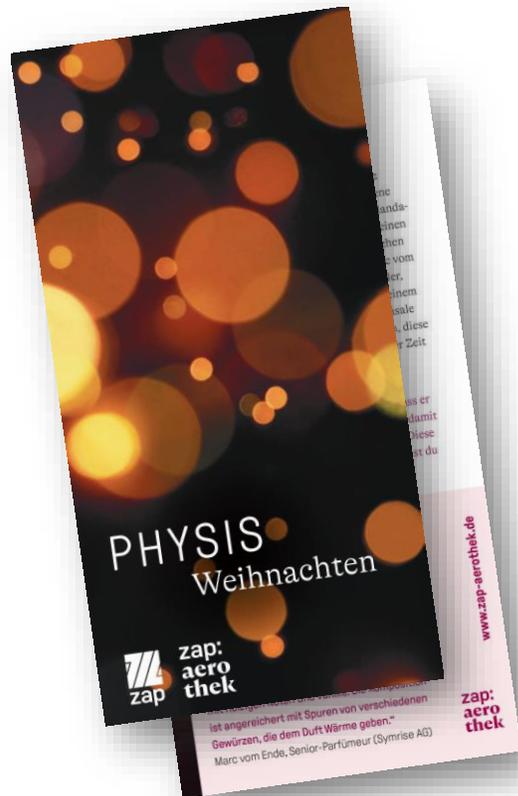
- Das Buch „Weil mehr als Weihrauch möglich ist. Der Einsatz von Düften im Kirchenraum“ (echter Verlag, ISBN 978-3-429-05618-6)
- Ausgearbeitete Impulse, Duftmeditationen und Bibelbetrachtungen
- Gebete, Liedvorschläge und Gottesdienst-Anregungen zu allen Düften
- Viele interessante Hintergrundinformationen
- Gratis Lesezeichen



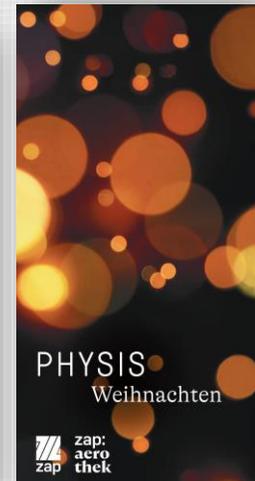
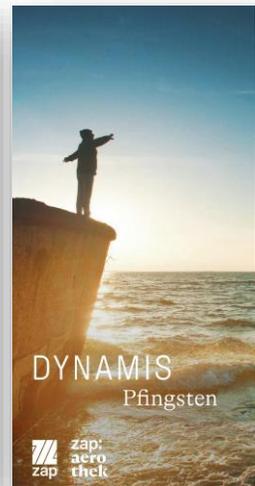
zap  
aero  
thek  
Düfte für das  
Kirchenjahr



## 3.4 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK DIE ARBEITSMATERIALIEN



- Postkarten zum Auslegen
- Weisen Sie die Besucher\_innen ihrer Kirche auf Ihre einzigartige Duftinstallation hin
- Schlagen Sie die Brücke zwischen dem Raumduft und dem dahinter stehenden Glaubensgeheimnis
- Informationen zu...
  - ... der Intention des Duftes
  - ... der Duftkomposition durch ihren Schöpfer Marc vom Ende (Senior-Parfumeur, Symrise AG)
  - ... theologischen Aussage des Duftes

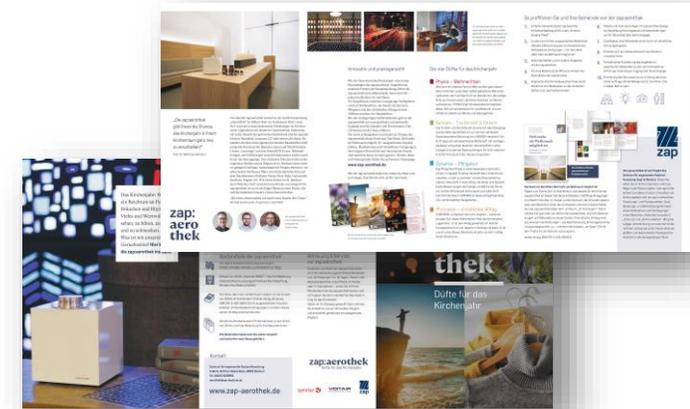


# 3.4 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK - DIE ARBEITSMATERIALIEN



## BERATUNG UND SERVICE

- Kostenlose Broschüre mit allen wichtigen Informationen
- Werden Sie selbst zum Multiplikator und werben Sie Kolleg\_innen für die zap:aerothek
- Bewerben Sie sich um Förderungen für innovative Pastoral und legen Sie diese Broschüre dazu
- Buchen Sie Ihre persönliche Dufttagung
- Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Beratungsgespräch



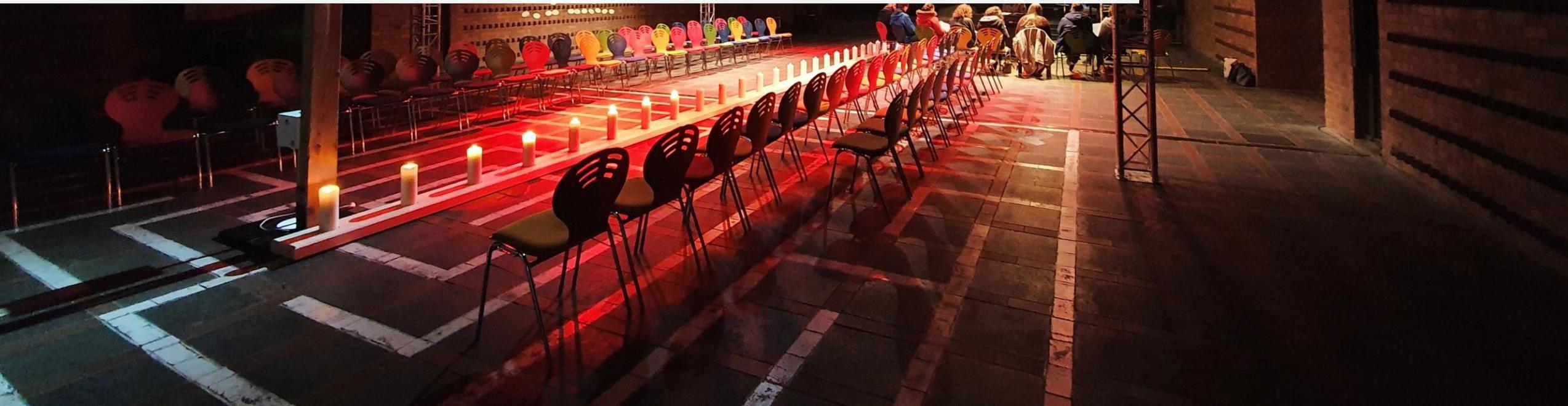
# 3.5 ARBEITEN MIT DER ZAP:AEROTHEK – BESTELLUNG

## PREISE

	ohne Bodenständer	mit Bodenständer
Aromamaschine VoitAir VA 400	1176,91	1355,41
Duftpaket mit allen vier Düften	150,00	150,00
Toolbook “Weil mehr als Weihrauch...”	29,90	29,90
Postkarten zur Auslage	gratis	gratis
Prospekte in beliebiger Stückzahl	gratis	gratis
Lesezeichen	gratis	gratis
<b>Gesamt</b>	<b>1356,81</b>	<b>1535,31</b>

# BRAINSTORMING

Wie könnte im Bistum Mainz mit Düften, ggf. auch mit der zap:aerothek, gearbeitet werden?



# KONTAKT

## ZENTRUM FÜR ANGEWANDTE PASTORALFORSCHUNG BOCHUM

O-Werk / Suttner-Nobel-Allee 4  
44780 Bochum

+49 234 32-25662

aerothek@zap-bochum.de

[www.zap-aerothek.de](http://www.zap-aerothek.de)



# ZUM NACHLESEN

- Björn Hirsch: Mit der Nase durch das Kirchenjahr. Zum Einsatz von Düften im kirchlichen Raum mit der zap:aerothek, in: Anzeiger für die Seelsorge. Zeitschrift für Pastoral und Gemeindepraxis (6/2022), 32-39.
- Björn Hirsch: Kirche kann echt duften sein. Erste Erfahrungen zum Einsatz von Düften mit der zap:aerothek, in: Pastoralblatt für die Diözesen Aachen, Berlin, Hildesheim, Köln und Osnabrück (10/2022), 311-316.
- Björn Hirsch: Verströmt Wohlgeruch wie Weihrauch (Sir 39, 14). Der liturgische Einsatz von Düften am Beispiel der zap:aerothek (Leitartikel), in: Gottesdienst. Zeitschrift der Liturgischen Institute Deutschlands, Österreichs und der Schweiz (10 / 2022), 109-111.

MICHAEL SWIATKOWSKI  
MATTHIAS SELLMANN  
CHRISTOPHER PILZ (HG.)



## Weil mehr als Weihrauch möglich ist

Der Einsatz von Düften  
im Kirchenraum



A woman's face is partially visible, looking down, with her features softened by a dense field of blue, ethereal light trails that swirl around her. The background is dark, making the glowing lines stand out. A semi-transparent white banner is positioned across the upper part of the image, containing the text 'VIELEN DANK!' in a dark blue, sans-serif font.

VIELEN DANK!

# DUFTMEDITATION

MIT PHYSICS

