

Das Bistum Mainz hat ein neues Logo

Von (MBN)

16. Jan. 2023



Mainz. Kontinuität und Innovation - das zeichnet das neue Logo des Bistums Mainz aus. Sein zentrales Element ist das Mainzer Rad-Kreuz: Es greift die Tradition des Mainzer Rades auf und verbindet es mit einer aus dem Rad entwickelten Kreuz-Form.

Das rote Mainzer Rad war bisher in allen Logos des Bistums Mainz vorhanden: Es verdeutlicht die 1600-jährige Geschichte der Diözese. Das Kreuz ist das zentrale Symbol der Christen, ihr Erkennungsmerkmal. Im neuen Logo präsentiert sich das in einem warmen Grau-Ton gehaltene Kreuz auf eine einzigartige und moderne Art und Weise. Entwickelt wurde das neue Logo von der Grafikerin Tanja Labs von der Design-Agentur „artefont“ aus Ingelheim gemeinsam mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Bischöflichen Ordinariat Mainz.

„Als wir unseren Logo-Erneuerungsprozess gestartet haben, haben wir festgestellt, dass das Bistum Mainz kein einheitliches Logo hat. Verschiedene Versionen waren im Umlauf. Unser Ziel war daher: Wir wollen als Organisation nach außen und innen klar erkennbar sein. Vor allem auch in der Kommunikation. Das ist im Zuge der zahlreichen Veränderungen, die derzeit im Bistum Mainz im Zuge des Pastoralen Wegs erfolgen, noch wichtiger geworden. Wir sind schon lange mit erneuerten Inhalten als Bistum unterwegs - das neue Logo ist also die Folge unseres Erneuerungsprozesses“, sagt Weihbischof und Generalvikar Dr. Udo Markus Bentz. „Mit unserem neuen Logo wollen wir im Bistum Mainz, das sich ja über Hessen und Rheinland-Pfalz erstreckt, nun die verschiedenen Ebenen und Verantwortungsbereiche eint. Im besten Sinne zu einer positiven und gemeinsamen Bistumsidentität beitragen, von Alsfeld bis an den Neckar, von Alzey bis nach Seligenstadt. Daher stellen wir das Logo auch allen neuen Pastoralräumen in einer farblichen Abwandlung zur Verfügung“, sagt Bentz, der selbst intensiv am Logo-Prozess mitgewirkt hat.

Neu ist neben der Bild-Marke mit dem Mainzer Rad-Kreuz auch die Wort-Marke „Katholisch – Bistum Mainz“. „Mit ‚katholisch‘ wollen wir auf die große Breite und einende Kraft unseres Glaubens hinweisen. Das Bistum Mainz lebt diesen Glauben konkret vor Ort in seinen Pfarreien, Einrichtungen, Verbänden und Gruppen. Auch damit wollen wir in der breiten Öffentlichkeit besser erkennbar sein. Denn wir können nicht mehr davon ausgehen, dass die Menschen etwas mit dem Begriff Bistum verbinden“, hebt Bentz hervor. Gleichzeitig lädt die neue Form der Gestaltung dazu ein, dass auch andere Einrichtungen und Institutionen aus dem Bistum Mainz das neue Logo für

sich übernehmen. „Mehr Einheitlichkeit ohne Uniformität, mehr Identifikation und gemeinsame Erkennbarkeit auf allen Ebenen ohne falschen Zentralismus, Wiedererkennbarkeit und Unverwechselbarkeit: So können wir der großen Vielfalt, die es im Bistum Mainz gibt, eine gewisse Einheitlichkeit geben ohne einengend zu sein“, sagt Bentz.

Neues Logo für Pastoralräume

Das Mainzer Rad ist bei den Pastoralraum-Logos in Grau gehalten, der Fokus liegt auf dem Kreuz.

Die Wort-Marke ist der Schriftzug „Katholisch -Name des jeweiligen Pastoralraumes“. Sie ist je nach Länge des Pastoralraumes zwei- oder dreizeilig.

